

## **A) Hoofdpunten jaarplan 2021 Sportvisserij Nederland**

### **B) Extra beleidsaccenten 2021**

## **A) Hoofdpunten jaarplan 2021 Sportvisserij Nederland**

### **Algemeen**

Door de algemene ledenvergadering van Sportvisserij Nederland is op 17 oktober 2020 vanwege het proces van organisatie ontwikkeling besloten om de beleidslijnen van het beleidsplan 'Naar Buiten!' 2016-2020 en het Jaarplan 2020 te laten doorlopen naar 2021. Op basis hiervan is ook de begroting voor 2021 door de ledenvergadering vastgesteld.

Vooraf ten gevolge van de corona pandemie was er in 2020 sprake van een enorme groei van het aantal aangesloten sportvissers en daardoor van een groot financieel surplus. Voor 2021 wordt behoud van het grotere aantal aangesloten sportvissers voorzien en derhalve wederom ook een financieel surplus.

Het is de bedoeling van dit surplus in 2021 extra beleidsaccenten vorm te geven, te weten:

- uitbreiden handhaving (Boa's);
- versterken lokale / regionale belangenbehartiging;
- meerjarige gedragscampagne richting sportvissers inzake opruimacties / schone visstek /waterkant;
- tegen gaan negatieve effecten droogte / klimaat incl. extra hulpmiddelen;
- diversiteit / inclusie;
- duurzaamheid.

Een nadere invulling wordt in het vervolg beschreven.

Met het besluit van de algemene ledenvergadering op 17 oktober 2020 om het beleidsplan 'Naar Buiten!' 2016-2020 een jaar te laten doorlopen is de richting van de werkzaamheden voor Sportvisserij Nederland en de aangesloten hengelsportorganisaties aangegeven.

Met dit Jaarplan 2021 en de door de ledenvergadering vastgestelde begroting 2021 worden de activiteiten en het budget voor Sportvisserij Nederland bepaald.

### **Doelstelling Sportvisserij Nederland**

Doel van Sportvisserij Nederland is:

- zoveel mogelijk mensen van het vissen in Nederland te laten genieten;
- optimale mogelijkheden voor de sportvissers en vissen in Nederland te realiseren.

Bij de realisatie van dit doel wordt aansluiting gezocht bij de belangen en samenwerking met heel veel andere organisaties in Nederland, waaronder overheden, sport, natuur, gezondheid, onderwijs en commerciële partijen in en buiten de hengelsport. Verbinding met allerlei overheidsprogramma's waaronder het Nationaal Sportakkoord speelt hierbij een belangrijke rol. Aldus kan zoveel mogelijk draagvlak, maatschappelijke verankering en resultaat worden bereikt. Meer aansluiten bij actuele maatschappelijke thema's, de hengelsport hierop presenteren en proactief acteren is het advies.

De toegevoegde waarden die Sportvisserij Nederland voor de sportvissers wil bieden zijn:

- zorgen voor maatschappelijke acceptatie van de sportvisserij (o.a. met betrekking tot dierenwelzijn) en een positief, aantrekkelijk imago;
- zorgen dat sportvissers mogen vissen / visrechten, vergunningen, beleid, regelgeving e.d.;
- zorgen dat sportvissers kunnen vissen / bereikbaarheid, bevisbaarheid, voorzieningen e.d.;
- zorgen dat sportvissers vis kunnen vangen / inrichting en beheer water en visstand;
- zorgen voor opleidingen, events, voorlichting, handhaving e.d.

Door de inspanningen van de hengelsport worden ook voor de samenleving belangrijke waarden gerealiseerd op het vlak van gezondheid, natuur, onderwijs, zorg en economie. Denk aan o.a.:

- heel veel mensen een leven lang samen buiten laten genieten en ontspannen;
- kinderen meer buiten laten spelen en laten bewegen;
- kinderen de natuur laten ontdekken en waarderen;
- ouderen uit de eenzaamheid halen en samen buiten laten genieten;
- minder validen volledig laten meedoen;
- mensen gezond buiten bezig laten zijn (preventie zorgkosten);
- de natuur onder water verbeteren (natuurlijke inrichting en verbindingen tussen wateren; onderzoek, kennis, herstel en herintroductie van vissoorten);
- hengelsporttoerisme naar Nederland -en daarmee de economie in Nederland- bevorderen.

## **Doelen jaarplan 2021**

Een aanzienlijk deel van de activiteiten is min of meer regulier. Tevens is vanwege corona een enkele activiteit uit 2020 doorgeschoven naar 2021. Nieuwe en/of grote activiteiten c.q. projecten worden specifiek benoemd (en middels **vette letters** benadrukt).

Onzeker is vanzelfsprekend of tal van nagestreefde 'live' activiteiten met veel deelnemers wel in 2021 kunnen plaatsvinden vanwege de ontwikkeling van de corona pandemie.

Voor **2021** staan **vier doelstellingen** centraal. Deze doelstellingen zijn onderling van invloed op elkaar.

### **1) bevorderen maatschappelijke acceptatie**

Bij sportvissen wordt met een haakje vis gevangen (en veelal teruggezet). Een dergelijk omgaan met dieren is in het dichtbevolkte Nederland niet meer voor iedereen vanzelfsprekend. Sommige partijen proberen de sportvisserij hierom te beperken.

Belangrijk is dat we als hengelsport actief laten zien verantwoord met de vis om te gaan (gedragscode welzijn vis) en dat we zelf toezicht houden op een correct gedrag en het naleven van de visserijregels door de sportvissers. Iets meer consumeren van zelf gevangen vis kan voor een deel van de samenleving ook bijdragen aan maatschappelijke acceptatie.

Daarnaast is wezenlijk om zichtbaar te maken welke inspanningen we plegen om de leefmogelijkheden voor vis te verbeteren. Ook moeten we het belang van het sportvissen voor de sportvissers en voor de samenleving duidelijker voor het voetlicht brengen. Het uitvoeren en zichtbaar maken van sociaal maatschappelijke activiteiten, evenals het verbreden van externe netwerken zijn cruciaal voor meer verbinding naar de samenleving.

Daarnaast is het van belang in te zetten op een aantrekkelijker imago van de sportvisserij, daar waar veel mensen die niet vissen bij sportvissen nog vaak denken aan duf en saai.

### **2) het behouden van de grote deelname aan de sportvisserij**

Het is de afgelopen jaren gelukt om het aantal aangesloten sportvissers fors te doen toenemen. Door corona is ook de deelname aan het sportvissen in 2020 weer fors toegenomen (van ca. 1.1 miljoen Nederlanders naar ca. 1,7 miljoen). Een grotere deelname betekent een sterkere sportvisserij en een steviger positie in de samenleving. Belangrijk is deze grote groep sportvissers vast te houden en te verbinden aan de hengelsportorganisaties.

Daarnaast wordt ingezet op groei bij deelgroepen zoals de jeugd, vrouwen (vergelijk KNVB / voetbal; ook sportvissen heeft onder vrouwen in Nederland nog een klein marktaandeel) en ouderen. Vissen door deze doelgroepen versterkt ook de maatschappelijke acceptatie.

### **3) verbeteren mogelijkheden voor vis en visstand**

Het sportvissen betekent een beperkte, tijdelijke ingreep op het welzijn van de individuele vis.

Hiertegenover staat de betrokkenheid en inzet van de sportvissers voor een natuurlijke inrichting en beheer van wateren en het bevorderen van een goede, gevarieerde visstand. Hier ligt een unieke, maatschappelijke kracht van de hengelsport. Via belangenbehartiging, kennis, onderzoek, advisering en herstel van bedreigde of herintroductie van verdwenen vissoorten komt dit tot uiting.

Middels samenwerking in grote projecten met waterbeheerders en natuurorganisaties vindt maatschappelijke verankering plaats. Daarnaast dient vanzelfsprekend een goed visbestand direct de sportvissers.

In dit kader wordt zowel gewerkt aan bovenregionale tot internationale projecten, als ook de verbetering van visbestanden in hengelsportvijvers en in kleinere wateren binnen steden en dorpen.

#### 4) **meer activeren van hengelsportverenigingen**

Hengelsportverenigingen zijn de primaire organisaties binnen de sportvisserij en zij vormen de lokale verbinding met sportvissers en de samenleving. Veel verenigingen zijn nog voornamelijk gericht op visrechten en vergunningen en te weinig op de organisatie van activiteiten voor sportvissers (en daarmee voor de samenleving). Daarbij speelt de problematiek van het moeilijker kunnen vinden van bestuurders en vrijwilligers.

Door meer te doen aan de verbetering van viswateren en visbestanden, de begeleiding van jeugd, vissen met ouderen, het organiseren van events voor sportvissers, contacten met gemeenten, onderwijs en zorg (en dit zichtbaar te maken) kan de binding met de sportvissers, de maatschappelijke positie van de hengelsport, evenals het aanzien en de positie van de hengelsportverenigingen aanzienlijk worden versterkt.

Het meer stimuleren en ondersteunen van hengelsportverenigingen is derhalve een belangrijke opgave. Hierbij wordt ingezet op het werven, opleiding en begeleiding van bestuurders en vrijwilligers, ondersteuning bij visstandbeheer, de aanleg en subsidiëring voorzieningen voor sportvissers, de organisatie van evenementen, levering van ondersteunende materialen, het leggen van contacten en verbindingen, etc.

In het vervolg wordt de inzet voor 2021 vanuit de afdelingen van Sportvisserij Nederland beschreven.

### **Belangenbehartiging**

Bij de afdeling Belangenbehartiging speelt de lobby naar de landelijke politiek en overheid. Hier gaat het om thema's als o.a. regelgeving, vismigratie, visonttrekkingsvrije zones bij passages en herstructurering van de IJsselmeervisserij. Daarnaast zijn natuurontwikkeling, het waterbeleid om negatieve effecten door droogte tegen te gaan en het beleid grote wateren van belang. Naast de Tweede Kamercommissie Visserij worden contacten ontwikkeld met Tweede Kamerleden van de **commissies Natuur en Water**. Qua landelijk politiek wordt ook het samen optrekken in de sport -met NOC\*NSF en binnen het collectief van de buitensporten- van groter belang. Het Sportakkoord en de thema's buitenruimten en gezondheid zijn hierbij relevant. Meer contacten met Tweede Kamerleden uit de **commissie Sport** worden ontwikkeld. Ook wordt meer samenwerking aangegaan met maatschappelijke organisaties op het gebied van gezondheid en inclusie (o.a. PTSS, daklozen en gevangeniswezen). Structurele verbindingen zijn er met medewerkers van de ministeries LNV, I&M en VWS.

Belangrijke landelijke ontwikkelingen zijn de **Nationale Omgevingsvisie** en het komen tot een nieuw **Nationaal Waterprogramma 2022-2027**. Hierbij spelen ook de **klimaatadaptatie** en de **energietransitie**.

Via de EAA wordt naar Brussel ingezet op o.a. een sterkere positie van sportvisserij in het **gemeenschappelijk zeevisserijbeleid**.

Verder zal worden ingezet om sportvisserijbelangen meer plaats te geven bij en verbinding aan te gaan met de waterbeheerders, **Rijkswaterstaat**, de **Unie van Waterschappen** en de **21 waterschappen**. Hiertoe zal o.a. een bijeenkomst worden belegd met hengelsportbestuurders binnen Water Natuurlijk. Tevens is het inbrengen van sportvisserijwensen t.a.v. de derde fase van de Kader Richtlijn Water relevant (2022-2027). Ook het Vissennetwerk en het blad VISionair (verhogen bereik / oplage) spelen hierbij een belangrijke rol, evenals het verzorgen van presentaties op symposia en deelname aan samenwerkingscoalities als de coalitie Blauwe Hart Natuurlijk, de Waddencoalitie en de internationale Maas- en Rijncommissie.

Ook wordt i.s.m. de federaties gewerkt aan een sterkere verbinding met de **12 provincies** en tussen hengelsportverenigingen en de ruim **350 gemeenten**, waarbij mogelijk de 5.800 **buurtsportcoaches** meer een rol kunnen vervullen, evenals de vele **wethouders en ambtenaren sport**. **Lokale**

**sportakkoorden** en **omgevingsvisies** bieden een nieuwe ingang.

Richting de hengelsportverenigingen wordt ingezet op leden met bestuurlijke kwaliteiten om de vereniging te versterken en betere ingangen te verkrijgen bij (publieke) organisaties.

Voorts moet continu worden gewaakt en waar nodig ingegrepen bij acties binnen gemeenten om de hengelsport vanwege dierenwelzijn te beperken.

Ondersteuning bij juridische kwesties en handhaving wordt vanuit de afdeling verzorgd.

## Onderzoek en advisering

Bij de afdeling Onderzoek en advisering gaat het voor een aanzienlijk deel om directe ondersteuning van verenigingen en federaties, zodat sportvissers kunnen vissen dankzij een goede visstand en voorzieningen.

Dit betreft o.a. visstandonderzoek, schriftelijk advies, uitzet van vis, bereik- en bevisbaarheid van visstekken en de aanleg en subsidiëring van voorzieningen. Tevens loopt in diverse federaties het project **Sportvissen op de Kaart** om hengelsportwensen bij gemeenten en waterschappen in beeld te brengen en deels als **VISparel** -mooie visvijvers voor jeugd en ouderen binnen de bebouwde kom- gerealiseerd te krijgen.

Daarnaast is de afdeling de laatste jaren ook betrokken in en geeft zij mede invulling aan grote natuur/recreatie projecten. Dit is dan altijd samen met allerlei landelijke en provinciale overheden en natuurorganisaties. Binnen deze projecten worden bedragen van enkele tonnen tot miljoenen geïnvesteerd afkomstig van overheden (gelden Grote Wateren) en/of diverse subsidiekanalen (Postcodeloterij, Life e.d.).

In dit kader wordt meegewerkt aan grote natuurprojecten in het IJsselmeer/Markermeer (o.a. Markerwadden, Oostvaardersoevers, Friese IJsselmeerkust, vismigratierivier Afsluitdijk).

Een belangrijk project dat is gestart eind 2019 is **Vissen voor Verbinding**. Hierbij wordt de komende vijf jaar met een subsidie ad 3 miljoen euro vanuit het Waddenfonds gewerkt aan de herintroductie van zeeforel en het bevorderen van sportvisserijtoerisme in het Lauwersmeer e.o.

Mede dankzij een Europese subsidie wordt voorts de komende drie jaar onderzoek gedaan naar riviertrekvisserij en het opheffen van belemmeringen in de Ov. Vecht (nieuw project **Swimway Vecht**).

Andere lopende onderzoeksprojecten zijn o.a. visstandonderzoek bij de Langsdammen in Tiel, de Grensmaas, in het Gooi- en Eemmeer, onderzoek naar brasem in het Markermeer, herintroductie van de steur en haaien & roggen in de Noordzee.

Acties worden ontwikkeld gericht op meer **samenwerking met de beroepsvisserij** om aldus onderlinge problematiek te helpen oplossen.

Binnen de universitaire wereld (WUR) is begin 2020 een **leerstoel 'zoetwatervisecologie'** (prof. Tom Buijse; afkomstig van Deltares) gerealiseerd om hiermee de kennispositie van Sportvisserij Nederland m.b.t. vis te versterken, evenals de verbinding in netwerken van de universitaire en advieswereld. Dit zal in 2021 verder vorm krijgen, evenals de contacten met diverse andere universiteiten (bijv. Nijmegen, Utrecht en Amsterdam) via onderzoeksprojecten

Voorts is de organisatie door Sportvisserij Nederland in Rotterdam van het internationale **World Recreational Fisheries Congres** (ruim 400 deelnemers) vanwege corona doorgeschoven van 2020 naar 2021. Gekeken wordt of dit realistisch is vanwege corona of dat wordt gestart met digitale meetings.

## Communicatie en educatie

De afdeling Communicatie en Educatie is breed binnen de sportvisserij én naar de samenleving actief. De afdeling zorgt voor de realisatie van **VIS-TV (back to nature), VIS-TV XL, Het VISblad, VISionair, Stekkie Magazine, de digitale communicatie via de websites en social media, YouTube filmpjes, de landelijke publiekscampagne voor de VISpas en het realiseren van free publicity.**

Doelen hiervan zijn: bevorderen draagvlak voor de hengelsport in de samenleving, vergroten deelname aan hengelsport, stimuleren sportvissers in hun hobby, binding en het verkrijgen van meer aangesloten sportvissers.

In dit kader zal eveneens de uitbouw van het sportvisserijtoerisme vanuit omliggende landen naar Nederland in 2021 worden voortgezet (**fishinholland**). Een deel van de huidige ledengroei komt hier vandaan. Tevens wordt met dit project een koppeling met ondernemers gelegd (sterkere maatschappelijke positie).

**Vrijwilligers van hengelsportverenigingen** kunnen allerlei gratis trainingen en begeleiding krijgen gericht op werving en opleiding van bestuurders en vrijwilligers. Daarnaast zijn advies en gratis materialen voor de organisatie van verenigingsactiviteiten beschikbaar. Ook zal weer een interactieve **themapagina** worden georganiseerd.

Voorts is extra inzet op de afbouw van het loodgebruik door sportvissers (duurzaamheid en milieu) voorzien (**greendeal Sportvisserij Loodvrij**). Dit betreft publiciteitsacties, samenwerking met de handel en het komen tot meer regionale voorbeeld pilotgebieden.

Nieuw zal zijn een **meerjarige gedragscampagne** richting sportvissers om tot een **schonere waterkant** te komen en uitbreiding van de samenwerking met schoonmaakacties van anderen.

De **jeugd** blijft een speerpunt via jeugdbegeleiding en 700 **vislessen op basisscholen**. Ook zullen **vloggers** worden ingezet evenals een **sportviskaravaan** (circa 40 lokale vis events voor de jeugd) langs een aantal steden en dorpen in de zomervakantie i.s.m. hengelsportverenigingen en federaties. Daarnaast speelt de voorlichting via het kwartaalblad **Stekkie Magazine** incl. bijbehorende website voor de jeugd.

Richting **ouderen** wordt samen met het IVN het **project Samen Vissen** uitgerold. Gerekend wordt op ruim 100 lokale activiteiten door hengelsportverenigingen. Daarnaast zal via het televisieprogramma **VISvrouwen op RTL4**, de inzet van vloggers en free publicity hengelsportpromotie specifiek op vrouwen worden gericht om hen tot vissen te stimuleren. Ook de inzet naar ouderen (**55+**) zal worden versterkt, evenals bevordering van het gebruik van de gratis **meeVISToestemming** (doel 25.000 meevissers). Hiermee kunnen sportvissers optreden als ambassadeur voor hun hengelsport en geïnteresseerden een dag laten kennismaken met de sportvisserij.

Begin 2021 zullen **nieuwe landelijke onderzoeken** worden gerealiseerd -uitgevoerd door het bureau Kantar, over de actuele **deelname aan de hengelsport** in Nederland en de **economische waarde**.

## Wedstrijden

Het cluster Wedstrijden bouwt voort op het wedstrijdbeleidsplan 'Als team naar de Top'. Zij verzorgt de organisatie van nationale competities en kampioenschappen en de afvaardiging naar tal van internationale kampioenschappen. Het gaat hierbij om de organisatie van vele evenementen. Het streven in 2021 is om de deelname met 5% te verhogen. Verder zal de **landelijke competitie streetfishing** in 2021 i.s.m. federaties worden uitgebouwd. Het grootse **Topsportgala** (ruim 500 deelnemers) in december zal gericht zijn op wedstrijdvisserij uit alle categorieën.

De samenwerking zal worden uitgebouwd met de anderhalf jaar geleden gerealiseerde **federatieve jeugdcoaches** (doel: stimulering van de wedstrijdvisserij bij jongeren en talentontwikkeling). Ook wordt vormgegeven aan een breder **opleidingsprogramma voor wedstrijdviscoaches**, aansluitend bij de kadervormingsprogramma's van NOC\*NSF.

Internationaal is de doelstelling jaarlijks minimaal drie medailles bij EK's en WK's te winnen. In augustus 2021 zal het **wereldkampioenschap Zoetwatervissen Dames** in Nederland (Flevoland) worden georganiseerd, welke eerst stond gepland voor 2020. Hieraan zullen naar verwachting 15 tot 20 landen deelnemen.

Verder zal eind van het jaar het eerste **WK Streetfishing** in Nederland worden gehouden. Richting CIPS

wordt ingezet op **toewijzing van WK's en EK's** aan Nederland voor de komende jaren. Verder zal worden gepleit voor loodvrij wedstrijdvisseren.

## Visdocumenten

Het cluster Visdocumenten verzorgt jaarlijks de uitgifte van de thans bijna **700.000 VISpassen** en ruim **120.000 extra toestemmingen** en onderhoudt de ledenadministratie. Het doel is de sportvissers zo goed mogelijk te bedienen en hengelsportverenigingen te ontzorgen van veel administratieve lasten. Ledenbehoud en daarmee -ledenwinst is een belangrijke opgave.

De zogenaamde **ledenadministratieservice** wordt thans gedaan voor ca. 360 hengelsportverenigingen. Dit betreft ca. 60% van de aangesloten sportvissers. Eind 2020 is hier ook de ledenadministratieservice voor de verenigingen binnen Sportvisserij Groningen Drenthe bijgekomen. Voor 2021 wordt een groei met een tiental verenigingen verwacht.

Bij dit cluster vinden in 2021 wederom tal van verdergaande **automatiseringsontwikkelingen** plaats. De ingang **MijnSportvisserij** wordt verder uitgenut. In 2021 wordt de belangrijke **app VISplanner vernieuwd**. Verder wordt de vernieuwing van de website **HSVLeden** voorbereid.

Via een in te richten **chatvenster** op de website van Sportvisserij Nederland kunnen sportvissers vragen stellen over de VISpas, waarmee emailverkeer wordt beperkt. Naast automatische informatievoorziening via email bij het aangaan van een lidmaatschap, zal sportvissers bij het opzeggen van een lidmaatschap ook gevraagd worden naar de redenen hiervoor, teneinde dienstverlening en ledenbehoud te kunnen optimaliseren.

## Bedrijfsvoering

Dit alles wordt ondersteund door de afdeling Bedrijfsvoering van waaruit de financiële administratie, administratieve ondersteuning, automatisering, personeel & organisatie en huisvesting worden geregeld.

## Proces organisatie ontwikkeling

Qua organisatie ontwikkeling wordt met hulp van externe deskundigen invulling gegeven aan een transitieproces om de structuur van de hengelsportorganisatie (m.n. federaties en Sportvisserij Nederland) te actualiseren, waarbij de sportvisser meer centraal moet worden gesteld en de organisaties toekomstbestendig, meer ondersteunend en efficiënter moeten worden. Richtlijnen, ontwikkelingen en processen binnen NOC\*NSF zijn hierbij richtinggevend (Code Goed Sportbestuur, Minimale Kwaliteitseisen e.d.).

## Subsidie van Sportvisserij Nederland t.b.v. extra inzet voor sportvissers

Ook voor het 2021 krijgt Sportvisserij Nederland vanwege haar lidmaatschap van NOC\*NSF weer een aanzienlijke bijdrage (ruim 1,4 miljoen euro) vanuit de gelden verkregen via de Nederlandse Loterij (Staatsloterij, Lotto, Toto, Krasloten e.d.). Deze extra gelden zullen worden ingezet op extra activiteiten en projecten in 2021 ten gunste van de sportvissers.

Conform het besluit van het landelijk bestuur (17/10/2020) zal van deze extra gelden 1 miljoen euro worden ingezet om in 2021 extra activiteiten en projecten ten gunste van de sportvissers te realiseren.

**Sportvisserij Nederland** zal hiervan 5 ton besteden voor het proces van organisatie ontwikkeling, behoud/verhogen sportvisserijdeelname, afbouw loodgebruik, verdergaande automatisering en versterken van de kennispositie van de sportvisserij op het vlak van viswater- en visstandbeheer.

Voor de **federaties (en hengelsportverenigingen)** is 5 ton aan subsidie beschikbaar om in 2021 extra activiteiten / projecten voor sportvissers te realiseren binnen de doelstellingen:

- bevorderen maatschappelijke acceptatie;
- verbeteren viswateren en visstand;
- vergroten / behouden deelname aan sportvisserij;
- meer ondersteunen hengelsportverenigingen.

## B) Extra beleidsaccenten 2021

### Algemeen

Door het enorm toegenomen aantal aangesloten sportvissers wordt binnen Sportvisserij Nederland ook voor 2021 een fors financieel surplus verwacht (ca. 850.000 euro). Hetzelfde speelt ook binnen de federaties en hengelsportverenigingen. Het is de bedoeling dit surplus van Sportvisserij Nederland te besteden aan de uitvoering van extra, actuele beleidsaccenten.

Binnen het managementteam van Sportvisserij Nederland, in het beroepskrachtenoverleg met de federatieve managers en in het landelijk bestuur heeft een **verkenning** van de invulling plaatsgevonden.

### 1) Meer handhaving

Mede door het toegenomen aantal sportvissers is er meer behoefte aan handhaving. **Doel:** het bevorderen van **correct gedrag van sportvissers** aan de waterkant (naleving verantwoord vissen, visserij- en gedragsregels) en toezicht hierop zijn van wezenlijk belang voor de maatschappelijke acceptatie en behoud van visrechten (en looprechten).

Door de ledenvergadering (17/10/2020) is besloten in 2021 vanuit Sportvisserij Nederland **200.000 euro** extra (boven op de jaarlijkse **150.000 euro**) ter beschikking te stellen aan federaties ter versterking van hun BOA-inzet.

De uitvoering van de BOA inzet ligt bij de federaties. Uit het overleg met de federatieve managers bleken de federaties verschillende plannen te hebben voor de invulling van het extra geld. ONL en MWN denken aan het aantrekken van een (deeltijd) extra beroepskracht BOA. ZWN is tevreden over haar BOA-inzet en denkt aan extra middelen. GRDR is ook tevreden over de inzet van haar huidige vrijwilligers BOA's.

Conform het beleidsplan 'Naar Buiten!' zou in ieder geval per federatie **jaarlijks een minimaal aantal controles** van 10% moeten worden verricht door BOA's en hengelsportcontroleurs in relatie tot het aantal aangesloten sportvissers.

### 2) Versterken lokale / regionale belangenbehartiging

In het landelijk bestuur is afgelopen jaar meermalen de noodzaak tot versterking van de lokale / regionale belangenbehartiging aan de orde geweest en hiervoor is binnen Sportvisserij Nederland een budget van **250.000 euro** beschikbaar gesteld (bestuursbesluit 18/09/2020).

Het **doel** is de bekendheid met de sportvisserij binnen de betreffende overheden (ambtelijk en bestuurlijk) te vergroten, de sociaal-maatschappelijke toegevoegde waarden van de hengelsport meer duidelijk te maken en de verbinding met de lokale hengelsportverenigingen te versterken. Dit alles om de **maatschappelijke positie** van de hengelsport te verstevigen en beter weerstand te kunnen bieden tegen aantijgingen zoals vanuit dierenwelzijn.

**Middel:** alle projecten hebben we! Jeugdactiviteiten, vislessen op basisscholen, zomerviskaravaan, samen vissen met ouderen, projecten met minder validen, daklozen, visstandonderzoeken, verbeteren viswater en visstand, aanleg visvoorzieningen, VISparels, wedstrijden, handhaving, loodvrij, toerisme, verenigingsjubilea, kennis / onderzoeken over sportvisserij e.d. We moeten dit nog echter nog **meer doen én meer zichtbaar maken**.

Kenmerkend is dat de hengelsportorganisaties tot nu toe sterker gericht zijn op visrechten en vergunningen, water en visstandbeheer (hun directe eigen belang), en veel minder op het doen en laten zien van hun sociaal-maatschappelijke activiteiten en hiermee de toegevoegde waarde van het sportvissen voor de samenleving (ofwel de spelende maatschappelijke thema's).

De hengelsport valt onder de sport. Binnen de **gemeenten** zijn derhalve belangrijke te benaderen **doelgroepen** duidelijk: ambtenaren en wethouders sport, buurtsportcoaches, gemeenteraadsleden.

**Hoe?** Betreffende doelgroepen moeten (meer) **informatie** over de hengelsport krijgen vanuit hengelsportverenigingen, federaties en Sportvisserij Nederland. Er moet samen met hengelsportverenigingen **persoonlijk contact** met hen worden gezocht en er moet uiteindelijk (meer) **samenwerking** worden aangegaan op thema's die ook voor hen relevant zijn (wij hebben **veel te bieden**). Voorts moet een **registratie** plaatsvinden wat er gebeurt en kunnen mogelijk aanvullende **trainingen** belangenbehartiging voor huidige medewerkers relevant zijn. Daarnaast zijn er ook veel derden beschikbaar die kunnen helpen met de extra inzet.

**1) Informatie:** publiciteit over alle activiteiten standaard verzorgen (publiciteitsplan bij alle projecten; eventueel lokaal/regionaal inkopen), gericht toesturen informatie / onderzoeken (op hun thema's gericht), artikelen in 'vak- / bestuurdersbladen, verbinding met Vereniging Sport & Gemeenten, manifesteren op symposia / congressen.

**2) Persoonlijk contact:** standaard uitnodigen voor activiteiten, afspraken maken, je presenteren (velen weten niet eens dat de hengelsportvereniging / onze organisaties bestaan), deelnemen aan sportraden en gemeentelijke events.

**3) Samenwerking:** bewustzijn van maatschappelijke thema's en hoe wij hieraan (kunnen) bijdragen (zie blz. 2 van dit Jaarplan 2021). Samenwerkingsprojecten aangaan. Wij brengen menskracht en ook nog vaak budget mee.

**4) Registratie:** digitaal vastleggen in een toegankelijk systeem voor Sportvisserij Nederland en federaties, welke contacten en activiteiten er met verenigingen zijn en wat er met overheden gebeurt.

**5) Training en versterken inzet:** waar nodig zorgen voor aanvullende training voor de huidige medewerkers op het gebied van belangenbehartiging, PR, publiciteit en vrijwilligersmanagement. Inschakelen van derden die kunnen bijdragen aan (ontwikkelen) activiteiten (bijv. buurtsportcoaches, regionale Sportservice, adviesbureaus).

Dit alles moet in samenwerking met de federatieve medewerkers worden gedaan. Duidelijk was dat er 'extra handjes' nodig zijn om verder te komen en meer **daadwerkelijke resultaten** in de praktijk (verbindingen) te bereiken. Voorts bleek dat het ontwikkelen en/of ontsluiten van kennis over de lokale sportvisserij ook relevant is (bijv. via het KISS-systeem van NOC\*NSF kunnen we zien waar in een gemeente sportvissers wonen en tot welke sociale groep ze behoren).

Vanuit het budget van 250.000 euro wordt binnen Sportvisserij Nederland voor 2021 een **virtueel tijdelijke projectmedewerkers** aangetrokken ('extra handjes') en **registratie en trainingen** gerealiseerd, teneinde aan alle vijf genoemde punten -vanzelfsprekend i.s.m. de federaties- invulling te geven middels daadwerkelijke acties 'in het veld'. Dit vormt ook een mooie aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen in 2022.

### **3) Meerjarige gedragscampagne opruimen afval langs waterkant**

Afval langs de waterkant is een groeiend probleem. Een deel van het afval is direct te relateren aan de hengelsport (vislijnen, achtergelaten kapotte hengelmateriaal, overgebleven aas, barbecue resten e.d.), een aanzienlijk deel ook niet. De hengelsportorganisaties worden hierop regelmatig aangesproken (in tegenstelling tot bijv. de wandelverenigingen of fietsverenigingen).

Ook het doen van sanitaire behoeften door sportvissers (o.a. nachtvissers) leidt tot problemen.

Visrechten of nachtvissen kunnen hierdoor in het gedrang komen, evenals de positie van de sportvisserij.

Momenteel wordt een meerjarige campagne ontwikkeld om tot een gedragsverandering te komen en de positieve inzet van de hengelsport te laten zien. Dit in navolging van campagnes in het buitenland (Catch 5: neem aan het eind van je vistrip of hengelsportactiviteit vijf minuten de tijd om minimaal vijf stuks afval (van je zelf en anderen) te verzamelen en mee te nemen).

Dit betreft inzet in print, digitaal en via social media, specifieke informatie bij de nachtvistoestemming, externe publiciteit en zichtbare aansluiting van de hengelsport bij schoonmaakacties van anderen (bijv. Schone Rivieren, Nederland Schoon, jaarlijkse landelijke schoonmaakdag e.d.). Tevens wordt gewerkt aan productie en distributie van ondersteunende materialen zoals bijv. afvalknijper, handschoenen, verzamelzak en T-shirt.

Gereserveerd is een opstartbudget van **100.000 - 150.000 euro**.



#### **4) Tegen gaan problemen droogte / klimaat**

De afgelopen jaren was geregeld sprake van extreme droogte waardoor tal van wateren droog kwamen te staan met dito gevolgen voor de visstand (sterfte, slechtere waterkwaliteit en het wegvallen van verbindingen (verstuwings, droogvallen vispassages)) en de sportvisserijmogelijkheden. Vanuit de hengelsport werden tal van visreddingsacties opgezet. Met name in de hoger geleden delen van Nederland (zandgronden) speelde dit. Verwacht wordt dat dit in de toekomst nog vaker voorkomt en de waterbeheerders beraden zich momenteel op te nemen maatregelen.

##### **Acties vanuit hengelsport:**

- 1) Eerste kwartaal 2021 kennis op een rij zetten welke oplossingen de hengelsport ziet. Dit uitdragen in contacten naar waterbeheerders (ambtelijk en bestuurlijk; waterschappen, Unie van Waterschappen, Rijkswaterstaat, ministerie I&W). Richting Water Natuurlijk en landelijke politiek. Symposia en artikelen in betreffende vakbladen. Dit vergt vooral inzet van menskracht.
- 2) Realiseren enkele depots van hulpmiddelen (schepnetten, netten, lieslaarzen, beluchtingspompen, generator, tank om vis te verplaatsen) die kunnen worden ingezet voor reddingsacties door de hengelsport (sportvisserij zichtbaar maken). Plaatsen bij federaties op de 'hogere gronden' en Sportvisserij Nederland. Hiervoor wordt in 2021 een budget gereserveerd van **50.000 – 100.000 euro**. De investering moet natuurlijk wel zinvol zijn / gebruikt gaan worden.

#### **5) Diversiteit / inclusie**

Binnen de sport wordt veel gesproken over meer invulling geven aan diversiteit / inclusie. Bijv. een betere man – vrouw verhouding binnen besturen, niet alleen blank gekleurde maar ook anders gekleurde Nederlanders, open kunnen uitkomen voor je seksuele geaardheid, aandacht voor mensen met een beperking, niet alleen ouderen in het bestuur maar ook jeugdleden, code goed sportbestuur, etc. Het is goed hierover ook meer binnen de hengelsport te spreken, bewustwording te vergroten, mee te doen aan betreffende activiteiten van NOC\*NSF en er invulling aan te geven. Deze actie vergt niet direct een financiële component, maar meer een bestuurlijke en personele inzet. Een en ander moet verder worden uitgewerkt om tot acties te komen.

#### **6) Duurzaamheid**

De sportvisserij zet zich in voor natuur en milieu. Hierin past ook duurzaamheid. Binnen de werkorganisatie worden geregeld stappen gezet om zo min mogelijk het milieu te schaden. Het VISblad wordt op FSC papier gedrukt en in rietsuikerfolie (geen plastic) verzonden. Getracht wordt het gebruik van papier op kantoor te verminderen. Tevens zal na corona meer mogelijkheid tot thuiswerken worden geboden (minder verkeersbewegingen). Een thuiswerkregeling is gemaakt en medewerkers zijn voorzien van digitale faciliteiten. Bij vervanging van personenauto's zal worden overgegaan tot elektrisch aangedreven auto's.