



**JAARPLAN 2024  
SPORTVISSERIJ  
NEDERLAND**

## EXTERNE ANALYSE

- Blijven sportvissen in de toekomst minder vanzelfsprekend
- Steeds meer kritiek op sportvissen
- Wetenschap spreekt elkaar tegen, hebben vissen pijn?
- Publieke en politieke vraag: is sportvissen nog van deze tijd?

## VISIE/MISSIE

- Sportvissen brengt mensen rust, ontspanning plezier en brengt hen in contact met de natuur
- Sportvissen heeft een maatschappelijke functie: het brengt mensen bij elkaar, kan eenzaamheid tegengaan en zorgt voor mentaal welbevinden
- Om te kunnen vissen is een gezonde visstand en bescherming van het onderwaterleven noodzakelijk
- Van het beschermen van natuur en het onderwaterleven hebben duizenden vissen profijt. Tegenover een beperkt tijdelijk ongemak van het individuele dier
- De sportvisserij zet zich in voor duurzaam sportvissen om zo van waarde te kunnen zijn voor mens, dier en maatschappij

## INTERNE ANALYSE

- Betere samenwerking is nodig om de eisen van deze tijd het hoofd te bieden
- Gezamenlijk één verhaal uitdragen
- Meer inzet op gemeenten, provincies, waterschappen en landelijk
- Integrale strategie nodig
- HUP-traject werkt hier aan

## STRATEGIE

### 1. Kennis opdoen en delen, extern samenwerken en positionering als deskundige in NL op gebied van sportvisserij en visstand

Onderzoek draagt bij aan gezonde visstand en levert kennis op die we kunnen delen. Door kennis zijn we een verantwoordelijke partner die aan tafel komt bij grote organisaties en overheid. Dat maakt ons sterker in de belangenbehartiging.

### 2. Een sterke organisatie

Als Sportvisserij Nederland stellen we onze kennis en expertise beschikbaar om federaties en hengelsportverenigingen te ondersteunen. We ondersteunen steeds meer op het gebied van administratie, ondersteuning vanuit Verenigingsadvisering en helpen bij lobby. Daarmee zorgen we voor een sterker apparaat.

### 3. Organiseren van activiteiten om de maatschappelijke waarde te bevorderen.

Vanuit Sportvisserij Nederland organiseren we landelijke, Europese en wereldwijde wedstrijden. Ook organiseren we sociale activiteiten, zoals sportvissen met ouderen en andere doelgroepen en leren we kinderen vissen. We zullen komend jaar meer inzetten op het organiseren van maatschappelijke events en daar partners bij zoeken.

### 4. Laten zien wat we doen, proactief opkomen voor de sportvisserij én werken aan duurzame sportvisserij.

Inzetten op duurzame sportvisserij. Want als we naar buiten gaan en vertellen wat we goed doen, dan zullen we ook moeten staan voor duurzame sportvisserij. Onze activiteiten - zoals handhaving, visambulances, de loodvrij campagne en Vang5 - dragen hier al aan bij. We gaan dit jaar meer stappen zetten op het gebied van voorlichting, updaten van de gedragscode etc.

Daarnaast brengen we onze activiteiten en onze kennis meer voor het voetlicht (laten zien toegevoegde waarde).

## 3 DOELEN

### Lange termijn doelstellingen

Op langere termijn hebben we drie organisatiedoelen. Deze zijn voorwaardelijk voor het voortbestaan van de sportvisserij:

- Duurzame sportvisserij en maatschappelijke waarde bevorderen
- Werken aan behoud leden en hengelsportverenigingen
- Werken aan behoud gezonde visstand

Alles wat we doen moet bijdragen aan tenminste één van deze drie doelen.

## 3 SPEERPUNTEN

### Vanuit urgentie: specifieke thema's voor 2024

- Basis op orde
- Vernieuwing
- Samen

## BEDRIJFSVOERING

### Algemeen

Basis op orde

- onderzoek nieuwe bank
- aanpassen begrotingscyclus

Vernieuwen

- duurzame huisvesting

Samen

- loonadministratie voor 6 federaties

### Personeelsbeleid

Basis op orde

- inzetten op ontwikkeling medewerkers

Vernieuwing

- verdergaande professionaliserings-slag en uniformering federaties
- inclusie en diversiteit

### Administratie

Basis op orde

- interne processen en telefonie optimaliseren
- beter gebruik Outlook

Vernieuwen

- administratie inrichten voor mogelijk digitale abonnementen Hét VISblad

### VISdocumenten

Basis op orde

- meer processen digitaliseren rondom de VISpas
- betere voorlichting buitenlandse leden

Vernieuwen

- bio Vispas introduceren (biologisch afbreekbaar)
- vernieuwen HSV Leden en overgaan op DigiBAARS
- doorontwikkeling VISplanner

Samen

- minimaal 10 HSV's ondersteunen
- doelstelling VISpas (diverse vormen) in sectorplan

### DATA & ICT

Basis op orde

- afronden van meerdere langlopende projecten
- de RDS-omgeving (Thuiswerken) vervangen door Microsoft 365 Cloud
- optimalisering AVG

Vernieuwen

- vrijwilligersapp
- nieuwe website

Samen

- vraagbaak federaties en medewerkers Sportvisserij Nederland

## COMMUNICATIE & PUBLIC AFFAIRS

### Communicatie

Meer naar buiten brengen, laten zien wat sportvisserij bijdraagt aan de mens, natuur en maatschappij

- proactieve persvoorlichting; ook reactie op politieke onderwerpen
- campagnes: maatschappelijke bijdrage, redden van vissen, Vang5, uitlichten 3 onderzoeken
- voorlichting duurzaam vissen
- blad en tv

Ledenbinding

- campagne VISpas
- jeugd via TikTok en Instagram, sportvissers via Facebook
- Hét VISblad

Basis op orde

- ijzersterk verhaal (met statements, factsheets, onderbouwingen)
- uitwerking verhaal in corporate story, VISIONair, dossiers, factsheets etc.
- positionering, huisstijl en merkpaspoort
- opzetten persdatabase en relatiemanagement

Vernieuwen

- opfrisbeurt VIS TV
- nieuwe website

Samen

- via communicatie en campagnekalender federaties meer betrekken en samenwerken
- optimaliseren interne communicatie
- samenwerking met de handel opzetten en uitvoeren (eerste gesprekken in 2023 geweest)
- verenigingskit met templates om zelf goede middelen te maken

### Belangenbehartiging

Algemeen

- coördinatie van politieke belangenbehartiging op Europees, nationaal, regionaal (waterschappen en provincies) en lokaal niveau
- inzet voor het behoud van visrechten door verenigingen en federaties te ondersteunen
- rapid response teams

Basis op orde

- MKBA
- stakeholderanalyse
- stakeholderstrategie
- voorbereiding campagne gemeenteraadsverkiezingen 2025
- in kaart 29 risicogemeenten
- in kaart nieuwe Kamerleden en beleidsmedewerkers ministeries

Samen

- politieke kit voor verenigingen
- trainingen
- twee maandelijks kennissessies

## SPORT & VERENIGING

### Verenigingsadvisering

#### Basis op orde

- advies op maat verenigingen
- communicatie verenigingen, businesscase vernieuwen HSV-website, vernieuwen services

#### Samen

- VISSenschool en Samen VISSen (kpi's in sectorplan)

#### Vernieuwen

- optimaliseren van de verenigings-service en het binden van vrijwilligers d.m.v. digitale producten, vereniging enquête, apps, etc.

### Wedstrijden

#### Basis op orde

- uitvoering van de wedstrijdkalender (nationale kampioenschappen, uitzenden Team Holland en Topsportgala)

#### Samen

- EK Dobbervissen Senioren aan het Prinses Margrietkanaal (Spannenburg), met federaties (vooral Fryslân) en lokale hengelsportverenigingen

#### Vernieuwen

- nieuwe visie op duurzame wedstrijdvisserij
- vernieuwing en digitalisering van de wedstrijdwerkprocessen

### Juridische Zaken

#### Basis op orde

- controle en handhaving uniformeren en optimaliseren
- voorbereiding aantal zaken tegen waterkracht en giflozingen
- Privacy Officer en de reeds opgestelde AVG/privacy beleidsdocumenten worden operationeel gemaakt
- in kaart brengen en documenteren van de visrechtvereenkomsten

#### Samen

- ondersteuning federaties en hengelsportverenigingen bij het waarborgen van de visrechten

#### Vernieuwen

- nieuw tuchtsysteem ontworpen en geïmplementeerd

### Integriteit

#### Basis op orde

- VOG voor alle collega's, directies en besturen
- inventarisatie kwetsbare activiteiten en werkprocessen met bewustwording en eventuele actie

#### Samen

- communicatie integriteit

#### Vernieuwen

- de kennis (bv. meldpunten) en het integriteitsbewustzijn vergroten bij hengelsportverenigingen

## VIS & WATER

### Algemeen

#### Intern, vraaggestuurd

Antwoord geven op vragen vanuit de organisatie op het vlak van vis(stand / beheer), inrichting of sportvisserijgebruik.

#### Extern, deelname aan overleggen en klankbordgroepen

Deelnemen aan nationale en internationale werkgroepen.

#### Extern, samenwerkingsprojecten

Projecten ter verbetering van de visstand in Nederland.

### Advies & Beleid

#### Basis op orde

- ondersteuning drie lagen in onze organisatie (plaatselijk, regionaal, landelijk)
- deelnemen aan internationale en nationale overleggen om de belangen van vis en sportvisserij te behartigen

#### Samen

- visserijkundige onderzoeken en schriftelijke adviezen voor zo'n 30 wateren van verenigingen en federaties
- Fonds Verbetering Sportvisserij-mogelijkheden: inrichting visplekken en clubhuizen
- organisatie Vissennetwerk: jaarlijks worden vier bijeenkomsten georganiseerd

#### Vernieuwen

- eigen sportvisserijvisie voor het IJsselmeergebied

### Team Kennis & Onderzoek

#### Basis op orde

- opstellen factsheets over onderwerpen als weerhaak(loos), pijn bij vissen, vissen in warmer water, lokvoer en catch & release
- verlenging instellingsvergunning voor dierproeven

#### Samen

- uitvoeren van projecten om de visstand in Nederland te verbeteren
- Sharkatag zal worden ingezet als relatiedag voor externe relaties
- ontwikkeling visstand in kaart mbv MijnVISmaat en de VISSenscanner (citizen science)
- onderzoek Marker Wadden en Zuidelijke Randmeren
- voortzetting leerstoel 'vis en zoetwater ecosystemen' aan de WUR

#### Vernieuwen

- streven naar landelijk dekkend akoestisch netwerk in Nederland
- sportvisserijtellingen bij alle grote wateren in Nederland. Voortgang in de komende jaren
- eigen vis-database Piscaria updaten
- rol van onze vis-ecologische bibliotheek nader bekijken
- Europese Steur. In 2023 zijn 75 kleine steurtjes uitgezet. In 2024 monitoren. Ook wederom uitzet kleine steurtjes uit Frankrijk

# VISIE: WAARTOE ZIJN WE OP AAR- DE?



**Zo'n 1.7 miljoen mensen sportvissen in Nederland. Dat is niet voor niets: deze activiteit heeft enorm veel te bieden. Sportvissen geeft mensen rust, ontspanning, plezier en brengt hen in contact met de natuur. Ook heeft sportvissen een maatschappelijke functie: het brengt mensen bij elkaar, kan eenzaamheid tegengaan en zorgt voor mentaal welbevinden.**

Mensen vissen sinds de oudheid. Vroeger gebeurde dat in wateren die van nature rijk aan vis waren. Maar in onze moderne tijd - met verstedelijking, industrie, vervuiling, drukte op het water en wet- en regelgeving - is het nodig om te zorgen voor een gezonde visstand en bescherming van het onderwaterleven. De georganiseerde sportvisserij zet zich hier hard voor in. Van het beschermen van natuur en het onderwaterleven hebben gigantisch veel vissen profijt. Dit tegenover slechts een beperkt en tijdelijk ongemak voor de individuele vis die door een sportvisser wordt gevangen.

Naast het verbeteren van de visstand en de onderwaternatuur, stimuleren, ontwikkelen en bevorderen sportvisserij-organisaties de hengelsport. Wij staan voor duurzaam sportvissen en stimuleren dit o.a. via controle, handhaving, gedragscodes, voorlichting en trainingen.

De sportvisserij is van grote waarde voor mens, dier en maatschappij. De georganiseerde sportvisserij zorgt voor optimale omstandigheden om te kunnen vissen en levert daarmee een grote bijdrage aan die waardes.

We doen dit vanuit onze betrokkenheid voor de sport, het dier en de natuur. Vanuit die betrokkenheid heeft de georganiseerde sportvisserij een grote deskundigheid opgebouwd; we doen zelf wetenschappelijk onderzoek en laten onderzoek uitvoeren. Onze adviezen en belangenbehartiging zijn gestoeld op wetenschappelijk onderbouwde feiten. We slaan de handen ineen en werken samen. De sportvisserij-organisaties - Sportvisserij Nederland, de federaties en hengelsportverenigingen - werken niet alleen onderling, maar ook met onderzoeksinstituten, universiteiten, overheden, natuurorganisaties, maatschappelijke instellingen en andere partners nauw samen.

Dit jaarplan van Sportvisserij Nederland neemt het komende strategisch beleidsplan - dat we gezamenlijk met de federaties opstellen - als vertrekpunt. Het strategisch beleidsplan is breder en nog niet af, maar de visie c.q. het DNA is al gereed. We bekijken wat we hier in 2024 al aan kunnen bijdragen. Dat doen we met ons DNA in de hand en vanuit onze kernwaarden.



# BEKNOPTE ANALYSE: WAT GEBEURT ER IN ONZE ORGANISATIE EN WAT GEBEURT ER BUITEN?

## INTERNE ANALYSE

De georganiseerde sportvisserij bestaat uit drie lagen: Sportvisserij Nederland, zeven federaties en zo'n 700 hengelsportverenigingen (we hebben circa 700.000 aangesloten leden). Daarnaast zijn er drie specialistenverenigingen en een vertegenwoordiging van sportvissers. De mensen die actief zijn bij deze organisaties hebben het sportvissen allemaal hoog in het vaandel. Zij zijn betrokken bij de onderwaternatuur en zetten zich in om het sportvissen mogelijk te maken én mogelijk te houden in de toekomst. We hebben elkaar op alle vlakken nodig. De hengelsportverenigingen staan idealiter in contact met hun leden en de lokale overheden, de federaties ondersteunen direct de hengelsportverenigingen en hebben contact met de regionale overheden. Sportvisserij Nederland werkt aan de landelijke en internationale belangenbehartiging, verzorgt de uitgifte van de VISpas en ondersteunt federaties en verenigingen. Bij Sportvisserij Nederland en de federaties werken betaalde en gepassioneerde professionals.

Om de sportvisserijbelangen optimaal te kunnen behartigen is het van groot belang dat alle lagen van de georganiseerde sportvisserij werken vanuit één gezamenlijke visie en strategie. Aan dit gezamenlijk beleid wordt momenteel door de federaties, samen met Sportvisserij Nederland, gewerkt. De planning is dat dit Strategisch beleidsplan in het eerste kwartaal van 2024 gereed is. De definitieve besluitvorming vindt plaats bij de Algemene Ledenvergadering (ALV), begin juni. Het HUP-traject draagt bij aan een verbetering van de samenwerking. In 2024 worden daar verdere stappen in ondernomen. In aanvulling op hetgeen de federaties al doen, zien we dat hengelsportverenigingen meer ondersteuning nodig hebben - zoals belangenbehartiging of services op andere zaken. Hierin zullen wij ondersteunen.

ICT, personeelsbeleid en communicatie zijn belangrijke vlakken waar verbetering op kan plaatsvinden.

## EXTERNE ANALYSE

We gaan ervoor dat iedereen kan blijven sportvissen. Blijven sportvissen wordt echter steeds minder vanzelfsprekend en dat vraagt om actie.

Onze samenleving staat voor grote opgaven en is in transitie om deze het hoofd te bieden. Onderwerpen waar veel over bekend is, zijn de duurzaamheidstransitie en de digitale transitie. De onderlegger voor deze transities is echter breder. De 'onduurzaamheid' van onze maatschappelijke systemen vraagt om eerlijke, duurzame en veerkrachtige samenlevingen. En daarmee veranderen ook sociale systemen, culturen, waarden en denkbeelden.

Eén van de denkbeelden die de afgelopen jaren is veranderd, is de omgang met dieren. Je ziet dat bijvoorbeeld terug in de opkomst van politieke partijen zoals de Partij voor de Dieren - een partij die zich van one-issue partij heeft ontwikkeld tot een speler op landelijk, regionaal en lokaal niveau.

Niet alleen politieke partijen roeren zich, ook andere organisaties spreken zich uit. Zo is vanuit de RDA (Raad van Dierenaangelegenheden) een rapport verschenen waarin wordt aangeraden om sportvisserij af te bouwen, heeft de Dierenbescherming een stevig standpunt op wat zij noemen 'Vissenleed' en zijn er tal van andere gremia waar sportvissen en de relatie met pijn naar voren komt.

We zullen als georganiseerde sportvisserij een antwoord moeten hebben op de vraag of sportvissen nog wel van deze tijd is.



# STRATEGIE: WAAR GAAN WE OP INZETTEN?



Het antwoord op de vraag uit de externe analyse (is sportvissen nog wel van deze tijd?) is volmondig: Ja! Bij sportvissen brengen we toegevoegde waarde aan mens, dier en maatschappij. We genieten niet alleen van het sportvissen als buitenactiviteit (waarde voor de mens), maar werken ook aan een gezonde visstand, bescherming van de onderwaternatuur (waarde voor het dier en de natuur). Onze sport brengt mensen samen en verbindt. Het werkt o.a. tegen stress, burn-out, PTSS en is een laagdrempelig middel om eenzaamheid tegen te gaan. We brengen mensen terug in de natuur, van jong tot oud. We leren mensen van de natuur te genieten, deze te begrijpen en te respecteren.

We staan voor een duurzame sportvisserij. Dit wil voor ons zeggen: waarde toevoegen, zorgen dat we in de toekomst kunnen blijven vissen, goed met vis omgaan en helpen om de onderwaternatuur in stand te houden.

## ONZE STRATEGIE BESTAAT UIT VIER STROMEN:

### 1. Kennis opdoen en delen, extern samenwerken en positionering als deskundige in Nederland op het gebied van sportvisserij en visstand

Door onze onderzoeken en de kennis die we in huis hebben zijn we met recht een kennisinstituut. We dragen met de onderzoeken bij aan een gezonde visstand en bescherming van de onderwaternatuur. Door de onderzoeken en de activiteiten die we organiseren bouwen we bovendien steeds meer kennis op. Dat maakt ons een waardevolle partner die samenwerkt met (en input levert aan) andere landelijke organisaties. Door de kennis die we in huis hebben kunnen we ons ook positioneren als deskundige partij. Dat maakt ons sterker in de belangenbehartiging voor de sportvisserij.

### 2. Een sterke organisatie

Als Sportvisserij Nederland stellen we onze kennis en expertise beschikbaar om federaties en hengelsportverenigingen te ondersteunen. Dit jaar zetten we daar steviger op in. We nemen steeds meer administratieve taken over en het team Verenigingsadvies (binnen Sport en Vereniging) is geprofessionaliseerd. Vanuit Vis en Water stellen we kennis beschikbaar en vanuit Communicatie en Public Affairs ondersteunen we bij lobby en politieke issues. Daarmee zorgen we samen voor een sterkere organisatie.

Dit jaar zetten we ook verder in op de ontwikkeling naar één organisatie.



### 3. Organiseren van activiteiten om de maatschappelijke waarde te bevorderen

Vanuit Sportvisserij Nederland organiseren we landelijke, Europese en mondiale wedstrijden. Hiermee dragen we bij aan de maatschappelijke waarden van topsport (geluk, plezier en verbondenheid - Sportagenda 2022, NOC\*NSF). De prestaties van onze kampioenen inspireren de jeugd en zorgen voor positieve publiciteit voor de sportvisserij. Ook organiseren we sociale activiteiten, zoals sportvissen met ouderen en andere doelgroepen en leren we kinderen sportvissen. Sportvissen zorgt ervoor dat mensen meer naar de natuur in gaan, werkt tegen stress en haalt kinderen vanachter hun scherm de buitenlucht in. We zetten komend jaar meer in op het organiseren van maatschappelijke events en zoeken daar partners bij.

### 4. Laten zien wat we doen, proactief opkomen voor de sportvisserij én werken aan duurzame sportvisserij

We zetten in op duurzame sportvisserij. Want als we naar buiten gaan en vertellen wat we goed doen, dan zullen we ook moeten staan voor duurzaamheid. Onze activiteiten - zoals handhaving, visambulances, de loodvrij campagne, Vang5 etc. - dragen hier al aan bij. We gaan dit jaar meer stappen zetten op het gebied van voorlichting en het updaten van de gedragscode.

We gaan actief het verhaal over duurzame sportvisserij vertellen en uitdragen. We geven voorlichting over wat duurzame sportvisserij inhoudt. Wij zijn de partij die het dóet (duurzaam sportvissen), die weet hoe het moet (goed met de vis omgaan) en anderen

dit ook mee wil geven. We stimuleren anderen om duurzaam te laten (sport)vissen. We zetten zelf ook stappen op het gebied van duurzame sportvisserij door bijvoorbeeld innovatief te zijn (met nieuwe technieken bij wedstrijden) en via intensivering van de controle en handhaving.

Daarnaast brengen we onze activiteiten en kennis meer voor het voetlicht (toegevoegde waarde laten zien). We treden proactief op met als doel om ook het sportvissen in de toekomst mogelijk te maken. Hiervoor helpen we hengelsportverenigingen in hun gemeente als de sportvisserij in gevaar komt en brengen we de voordelen van sportvissen in de media.

#### Lange termijn doelstellingen

Op langere termijn hebben we drie organisatie-doelen. Dit zijn voorwaarden voor het voortbestaan van de sportvisserij:

- Duurzame sportvisserij en maatschappelijke waarde bevorderen;
- Werken aan behoud leden en hengelsportverenigingen;
- Werken aan behoud gezonde visstand.

Alles wat we doen moet bijdragen aan tenminste één van deze drie doelen. Per afdeling kijken we ook naar hoe we aan het bereiken van de doelen werken. We doen dit efficiënt en integraal, kijken waar we samen op kunnen trekken en waarin we zouden moeten prioriteren. We organiseren de activiteiten per sector en in elkaars verlengde. Veel wordt al uitgevoerd. Per afdeling kijken we kritisch naar de doelen van onze activiteiten, maar ook naar de kosten en baten om ervoor te zorgen dat we het juiste doen.



## SPECIFIEKE SPEERPUNTEN VOOR 2024

We doen als Sportvisserij Nederland al heel veel. Maar we gaan het anders doen en ook meer doen. Meer naar buiten, meer wetenschappelijke kennis tentoonstellen en meer samenwerken (samen-één) zodat we werken aan een sterker apparaat om sportvissen ook in de toekomst mogelijk te houden. Daarvoor moeten we de basis op orde hebben. Kennis en communicatieproducten zijn er al op veel vlakken, maar die zijn wel wat gefragmenteerd. Daarnaast moeten we vernieuwen, met onze tijd meegaan. En ten slotte moeten we investeren in samen. Want alleen ga je sneller, maar samen kom je verder.

### SPEERPUNT 1: BASIS OP ORDE

Als eerste is een ijzersterk, goed onderbouwd verhaal onmisbaar. Ook is het belangrijk dat we dit verhaal binnen alle gelederen van de georganiseerde sportvisserij omarmen en ons hieraan committeren. Samen hebben we één geluid, één stem. Voor het gezamenlijke verhaal is (wetenschappelijke) onderbouwing noodzakelijk. Er is erg veel kennis in de organisatie. Maar die kennis is gefragmenteerd. Die kennis gaan we bundelen. Daarnaast is inzicht in het speelveld belangrijk. Wie zijn de stakeholders, wat willen, vinden en doen zij en wie zijn onze partners?

De kennis die we opdoen bij de uitvoering van onze grote, innovatieve projecten gaan we bundelen en communicatief maken. Ook gaan we werken aan gezonde hengelsportverenigingen en brengen we de juridische basis van onze vereniging op orde.

### SPEERPUNT 2: VERNIEUWING

Om met onze tijd mee te gaan zal vernieuwing moeten plaatsvinden. We gaan werken aan vernieuwing in stijl en middelen (passend bij onze deskundige en betrokken positionering), innovatie binnen de wedstrijdvisserij, nieuwe manieren om onze doelgroepen te binden, werven en bereiken en het stimuleren van innovatie binnen onderzoek. Daarnaast zijn we bezig met een professionaliseringsslag, bijvoorbeeld binnen HR, ICT en Communicatie. Ook zijn we op zoek naar een nieuw bedrijfspannend dat ons de uitstraling gaat geven die we als organisatie nodig hebben.

### SPEERPUNT 3: VERSTERKEN VAN DE SAMENWERKING

In HUP-verband onderzoeken we hoe we elkaar als verschillende organisaties kunnen ondersteunen en hier maken we ook al steeds meer gebruik van. Dit is al eerder beschreven in onze strategie: werken aan een sterke organisatie.

Komend jaar kijken we verder dan de trajecten die nu in HUP-verband zijn uitgevoerd. We streven naar één organisatie en zetten daar ook stevig op in. Dit omvangrijke traject vindt plaats op verschillende niveaus en thema's. De overkoepelende strategie wordt in 2024 vastgesteld. Ook de structuur en verdere samenwerking wordt in breed verband (Sportvisserij Nederland en federaties) uitgewerkt.

Daarvoor moeten we meer en eerder delen en elkaar ondersteunen en helpen. Een goed intranet is daarvoor essentieel. Intranet komt tegemoet aan de wens en behoefte van veel collega's overal in het land. Het is voor iedereen binnen de werkorganisaties van belang om op de juiste manier alle informatie te kunnen vinden om het werk goed te doen, in het geval van actualiteiten en ook voor het basiswerk. We kunnen hiermee alle kennis en kunde beter borgen en vinden, over alle organisaties heen. In de sectorsamenvatting staat verder wat alle sectoren gaan doen om de samenwerking te intensiveren.

# ORGANISATIE: HOE WERKEN WE SAMEN?



## ORGANISATIE-ONTWIKKELING

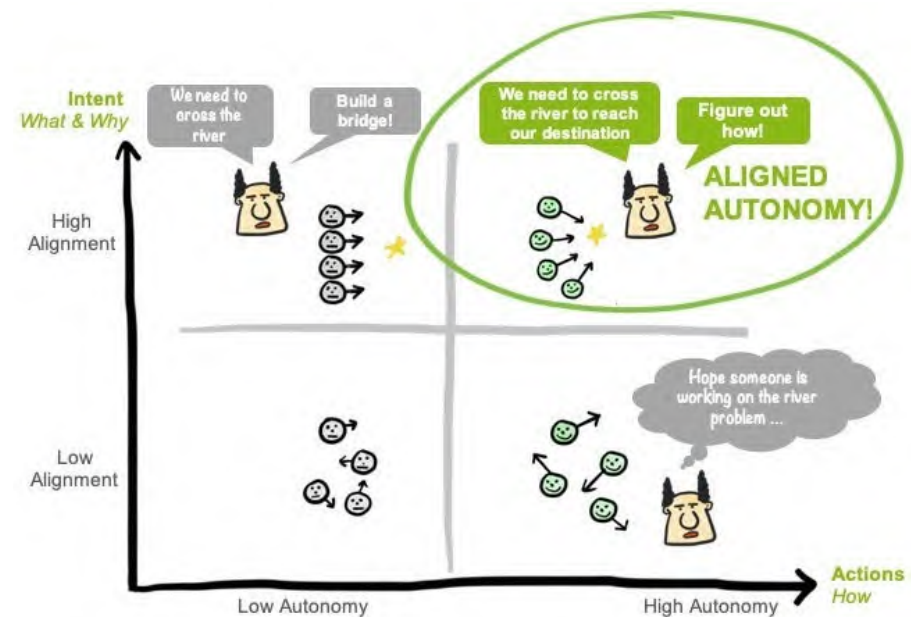
In 2023 werkten we door middel van HUP-werkgroepen (Harmonisatie en Uniformering Proces) aan de uitvoering van scenario 2 (stroomlijnen en koppelen procedures/activiteiten van Sportvisserij Nederland en de zeven federaties). Dit is een mooi samenwerkingsproces tussen alle federaties en Sportvisserij Nederland, waarvan de regie ligt bij het BKO-management inclusief het MT. Dit proces loopt door naar 2024 en verder. In november 2023 hebben we in een bestuurlijke sessie (federaties en Sportvisserij Nederland) besproken dat we verdere stappen willen zetten in de samenwerking tussen de organisaties op meer gebieden. Steeds vaker wordt de expertise van collega's ingezet, ongeacht op welk (federatie)kantoor deze de standplaats heeft.

We geloven in samenwerking en zullen hier de komende jaren dan ook stevig op inzetten.

## WERKSTIJL

Onze collega's krijgen heldere kaders op de what en why en eigenaarschap op de hoe (Aligned Autonomy, zie figuur hieronder). Zonder kaders is er leegte en onduidelijkheid. Kaders scheppen veiligheid en helderheid. Het eigenaarschap zit in het invullen van die kaders. Die autonomie creëert betrokkenheid en creativiteit. Zo denken we te kunnen werken aan het werkplezier van onze collega's, aan duidelijkheid én autonomie.

Met onze collega's maken we resultaatgerichte afspraken die de teamleiders of managers in termijnen bespreken met de medewerkers.



## VERANTWOORDELIJKHEID VOOR DE DRIE SPECIFIEKE SPEERPUNTEN VOOR 2024

Het management is verantwoordelijk voor de voortgang op de drie specifieke speerpunten voor 2024.

Om inzichtelijker resultaten te behalen, vormen we onder deze speerpunten waar mogelijk themateams. Deze teams zijn afdelingsoverstijgend (en regio-overstijgend) en werken met behapbare opdrachten in kortere tijdspanne. Themateams maken onderwerpen behapbaar, bevorderen integraal werken en bieden mensen de kans om zich breder te ontwikkelen.

De themateams moeten bijdragen aan de doelen en strategie. Daarom bekijken we welke thema's voor moeten gaan en welke later kunnen plaatsvinden (prioritering). Het MT stelt de prioriteiten.

Andere activiteiten die bijdragen aan onze doelen kunnen per sector of team worden opgepakt. Sommige acties lopen al en zijn going concern. Andere acties zijn vernieuwingsacties.

## DUURZAAMHEID, OOK BINNEN SPORTVISSERIJ NEDERLAND

In dit plan hebben we het over duurzaamheid. Duurzaam sportvissen; dát willen we vertellen aan onze stakeholders, dat willen we stimuleren bij sportvissers. Duurzaamheid is een breed begrip. Toekomstbestendigheid komt er misschien wel het dichtste bij. Als we duurzaam sportvissen willen stimuleren, dan zullen we zelf ook duurzaam moeten opereren.

### Duurzaam met onze mensen omgaan

Duurzaam omgaan met onze mensen betekent dat onze collega's met plezier naar het werk blijven gaan. Dat werk en inzet met elkaar in balans blijven. Met de ambities die we hebben, zal dat betekenen dat we ons moeten focussen, prioriteiten stellen en als het nodig is extra menskracht moeten aantrekken als de ambitie of noodzaak daarom vraagt.

### Duurzaam vissen door onze collega's

Duurzaam sportvissen doen alle collega's en als dat niet gebeurt, dan spreken we hen hierop aan. Ook in al onze uitingen is dit een basisvoorwaarde. Het is ons vertrekpunt, dus dan moeten wij ook het goede voorbeeld geven.

### Duurzame bedrijfsvoering

Duurzame bedrijfsvoering is belangrijk. Het is een continu proces om te blijven kijken welke onderdelen beter en duurzamer kunnen. We doen al veel, denk aan afval scheiden, digitaal doen wat niet per se op papier moet etc. We maken ons op om in de toekomst een nieuw pand te betrekken waarbij duurzaamheid één van de randvoorwaarden is.



## SAMENVATTING VAN DE SECTORPLANNEN: WAT GAAN WE DOEN OM ONZE DOELEN TE BEREIKEN IN 2024

De sectoren Vis & Water (V&W), Bedrijfsvoering, Communicatie & Public Affairs (C&PA) en Sport & Vereniging (S&V) hebben allemaal een eigen jaarplan. In het jaarplan hebben zij activiteiten opgenomen die bijdragen aan de doelen en speerpunten voor 2024. Het laatste deel van het Organisatieplan Sportvisserij Nederland bestaat uit samenvattingen van de vier sectoren. De complete plannen zijn als bijlage in te zien voor meer achtergrond, duiding en strategie. Ook zijn daar de KPI's of gewenste resultaten te vinden.

In de samenvattingen zijn vooral de nieuwe acties (de change) opgenomen. Uiteraard wordt er binnen iedere sector veel aan going concern uitgevoerd.



## BEDRIJFS-VOERING

Vanuit deze afdeling wordt ondersteuning geleverd aan de afdelingen Sport & Vereniging, Vis & Water en Communicatie & Public Affairs. De volgende teams vallen onder Bedrijfsvoering: administratie, VISdocumenten en ICT. Maar ook de financiële administratie en facilitaire dienst vallen onder deze afdeling. Kortom, een belangrijke, ondersteunende afdeling. Ingezet wordt op dienstbaarheid, efficiency, zoveel mogelijk digitaal werken en duurzaamheid (afval scheiden, energieverbruik).

### Basis op orde

- Op dit moment zijn we ontevreden over de dienstverlening van onze 'huisbank'. Aankomend jaar gaan we kijken of we stap voor stap over kunnen gaan naar een andere bank. Dit zorgt voor een betere dienstverlening en voordeligere tarieven.
- Het ziet ernaar uit dat we in 2024 de begrotingscyclus gaan aanpassen. Dit houdt in dat we begin van nieuwe jaar een extra ALV gaan houden om daarin de aangepaste begroting van het komende jaar vast te stellen.

### Vernieuwen

- Duurzame huisvesting is een grote wens. Het geeft ons de uitstraling die we als organisatie nodig hebben. De zoekopdracht voor nieuwe huisvesting ligt bij een makelaar en hopelijk komt er een mooi, passend nieuw pand voor ons beschikbaar. Dan zal ook duidelijk worden wat haalbaar is qua wensen, en of het een huurpand wordt of dat we een pand gaan kopen. Hierbij is duurzaamheid een belangrijk criterium.

### Samen

- Het HUP AFAS! project is eind 2023 opgeleverd. We gaan hier met elkaar mee werken in 2024. Vanaf januari gaat Sportvisserij Nederland voor zes aangesloten federaties de loonadministratie uitvoeren en ook het functioneel beheer en ondersteuning van het gebruik van Profit gaat dan vorm krijgen. Het doel is om hiermee (nog) meer verbinding te creëren tussen de acht organisaties en onze basis op orde te hebben.

## Personeelsbeleid

Komend jaar zal voornamelijk in het teken staan van het borgen van de nieuwe organisatiestructuur, het verder uitrollen van de HUP-thema's en de spin-off die hier uit voortkomt. Nu de structuur staat en de eerste systemen zijn ingericht, wordt het tijd voor de volgende stappen. Deze stappen draaien voornamelijk om beweging en verbinding.

De basis op orde brengen en houden betekent naast 'digitaal fit worden' - kunnen werken met de ICT-systemen - ook toewerken naar een cultuur (bijvoorbeeld met behulp van een ontwikkelcyclus) waarin regelmatig wederzijdse feedback en feed-forward worden gegeven. De ontwikkelbehoefte vanuit het individu en de organisatie worden zo bespreekbaar en met elkaar verbonden. Een transparant opleidingsbudget en scholingsmogelijkheden voor het individu, team en de organisatie gaan zorgen voor gemotiveerde collega's met kennis van zaken en daar profiteert de hele organisatie van. Want deze collega's gaan de opgedane kennis delen en zo bouwen we samen aan vernieuwing.

## Vernieuwing

De professionalisering op HR-organisatiebreed gaat in 2024 verder vorm krijgen. Uniformering binnen de gehele organisatie is hierbij de leidraad. Vooralsnog is de professionalisering van HR vanuit Sportvisserij Nederland vormgegeven en wordt deze professionalisering eveneens ingezet voor het gehele land.

Vernieuwing en kennis komen niet alleen vanuit de medewerker of eigen organisatie(s). Ook het onderzoek rond diversiteit en inclusie onder onze leden, dat in 2024 wordt uitgevoerd, zal gebruikt worden om het thema D&I hernieuwd onder de aandacht te brengen.

Door onze basis op orde te brengen, houden en samen door te ontwikkelen blijven we ons aan elkaar verbinden zodat iedereen kan groeien en bloeien.



## Administratie

Basis op orde

- Een aantal interne processen gaan we beter vormgeven. Er moet (samen met ICT) worden gekeken naar ons huidige telefonie netwerk (Webex).
- Ook ons gebruik van de bedrijfsagenda gaan we in 2024 tegen het licht houden. Er zijn betere, professionelere manieren om Outlook te gebruiken.

Vernieuwen

- In 2024 zal Hét VISblad één of twee online regio-edities kennen. Daarnaast gaat het mogelijk worden om enkel een digitaal abonnement af te sluiten. Hier zullen we als team op moeten anticiperen en zorgen dat dit administratief mogelijk wordt.

## VISdocumenten

### Basis op orde

- Zorg dragen dat onze sportvissers met de juiste schriftelijke toestemming zorgeloos aan het water kunnen zitten. Meer processen digitaliseren en zorgen dat de sportvisser veel zaken zelf online kan regelen. MijnSportvisserij en [www.vispas.nl](http://www.vispas.nl) vormen hierin de belangrijke pilaren.
- De taalvoorkeur van onze sportvissers willen we beter in kaart brengen. Zo kunnen wij de groeiende groep buitenlandse leden beter voorlichten.
- Verder willen wij ons doorontwikkelen via een helpdesktraining, gericht op schriftelijke communicatie richting de sportvisser. Dit zal samen met het team administratie worden opgepakt.

### Vernieuwen

- Dit jaar zal een themateam worden ingesteld om te kijken naar de mogelijkheden voor een digitale VISpas. Niet alleen vanwege duurzaamheid, maar ook het verminderen van de kosten als service richting de sportvisser. Voor 2024 onderzoeken we ook de mogelijkheid voor een BIO PVC VISpas.
- HSV Leden vormde de basis van de ledenadministratie en is inmiddels aan vervanging toe. Komend jaar zal HSV Leden stapsgewijs vervangen worden.
- De oude versie van de VISplanner app wordt niet meer ondersteund door Google Play, waardoor de VISplanner en doorontwikkeling de hoogste prioriteit krijgt. De nieuwe beheeromgeving bevat de mogelijkheid om huurovereenkomsten te koppelen aan waterlichamen. Dit is waardevol voor de hengelsportverenigingen, federaties en Sportvisserij Nederland.

### Samen

- Wij helpen steeds meer verenigingen middels de ledenservice, het doel is om elk jaar minstens 10 nieuwe verenigingen binnen te halen. Het is echter belangrijk om de vereniging hierin centraal te stellen. Sportvisserij Nederland wil de verenigingsidentiteit vergroten in zowel de service als op [www.vispas.nl](http://www.vispas.nl) en [www.mijnsportvisserij.nl](http://www.mijnsportvisserij.nl)

## DE DOELSTELLINGEN VOOR HET AANTAL TE VERKOPEN VISDOCUMENTEN / AANGESLOTEN SPORTVISSERS:

**595.000**

VISpassen

**35.000**

JeugdVISpassen

**44.000**

Extra  
VISpassen

**110.000**

NachtVIS-  
toestemmingen

**40.000**

Derde Hengel-  
toestemming

**38.000**

Kleine  
VISpassen



## DATA & ICT

DATA is de spil van onze organisatie en de ICT het gereedschap. Met de koerswijziging in 2023 geven we de spil en het gereedschap de aandacht en middelen die nodig zijn voor een service gerichte organisatie. De professionaliseringslag is al ingezet, maar een inhaalslag op ICT-projecten is nodig in 2024.

### Basis op orde

- Afronden van meerdere langlopende projecten.
- We blijven veel zelf ontwikkelen, maar de bulk van het werk gaan we uitbesteden aan onze partners. Hiermee houden we kennis in eigen huis, zijn we minder afhankelijk en het houdt ons flexibel.
- Het perfectioneren van de nieuwe VISplanner - met name de onderbouwing van de rechten die hieronder liggen - wordt van steeds groter belang. Naast ons ledenbestand is ons viswater de basis van onze organisatie, die DATA is de spil.
- De RDS-omgeving (Thuiswerken) wordt uitgezet en iedereen werkt met één profiel/omgeving in de Microsoft 365 Cloud. Zodat we de ervaring die we hebben kunnen uitdragen naar de federaties en ook voor hen de eerste-lijn vraagbaak kunnen zijn.
- We gaan een nieuw ticket-systeem introduceren voor de helpdesk.
- Met de uitdagingen van de huidige tijd als het gaat om (DATA)veiligheid, AVG en Governance wordt in 2024 een PENTest gedaan. Daarnaast worden collega's weer getraind in Data awareness.

### Vernieuwen

- Onze vrijwilligers en functionarissen zijn belangrijke pilaren waar de organisatie op rust, deze worden in 2024 gefaciliteerd door de Vrijwilligers App. Hiermee kunnen zijn alle zaken regelen die nodig zijn voor het uitvoeren van hun taken, gewoon op hun mobiele device en met hun MijnSportvisserij account.
- Er komt nieuwe software voor wedstrijden.
- Daarnaast zullen we ook onze bijdrage leveren aan het Thema Team 'Digitale VISpas'.
- Onze website is verouderd (technisch en communicatief) en zal dit jaar vernieuwd moeten worden.

### Samen

- Ook voor de federaties willen wij als eerste-lijn vraagbaak gaan functioneren.
- Als team zullen we ons faciliterend opstellen, meedenken en meewerken aan alle ontwikkelingen.



# COMMUNICATIE & PUBLIC AFFAIRS

Communicatie & Public Affairs is een nieuwe sector die twee verschillende disciplines samenbrengt. De afdeling gaat strategischer opereren. We werken aan het positioneren van de georganiseerde sportvisserij door zichtbaar te zijn, proactief deel te nemen aan de maatschappelijke discussie en te laten zien wat we doen. We stimuleren duurzame sportvisserij (door voorlichting), coördineren de belangenbehartiging, werken binnen het team vooral aan lokale en regionale belangenbehartiging (samen met federaties en hengelsportverenigingen) en zorgen voor ledenbinding en -behoud.

## COMMUNICATIE

- **Meer naar buiten brengen, laten zien wat sportvisserij bijdraagt aan de mens, natuur en maatschappij**

Dat doen we door doelgroepgerichte communicatie, waarbij we meer dan voorheen proactief de pers gaan benaderen. We gaan campagnematig communiceren over een aantal onderwerpen: onze maatschappelijke bijdrage (waarvoor we vijf events organiseren en een uitvergrotingsstrategie neerleggen), het redden van vissen, Vang5, en we lichten intensief drie onderzoeken uit (De Rijn Verbindt, Sharkatag en Vissen voor Verbinding). Daarnaast geven we gericht voorlichting over duurzaam sportvissen. We intensiveren en optimaliseren social media en streven naar een hoger bereik en engagement. We bereiken een breed publiek met tv-programma VIS TV. Het programma De Visvrouwen (RTL 4) komt te vervallen. We kijken waar we de samenwerking met Fisherman's Friend kunnen intensiveren en blijven investeren in onze internationale communicatie om het aantal buitenlandse sportvissers met de VISpas (waarvan de stijging van het bezoek het afgelopen jaar al hoog was) te vergroten.

- **Ledenbinding**

Dit organiseren we door sportvissers te informeren met voor hen interessante informatie via ons magazine Hét VISblad, via de kanalen van 'de handel' en via onze social media (jeugd via Tik Tok en Instagram, sportvissers via Facebook). Ook dragen we bij aan binding en werving met de VISpas-campagne.

- **Basis op orde**

We maken een ijzersterk verhaal dat bestaat uit onze uitgewerkte visie. Voor alle vijf de onderdelen van onze visie leveren we bewijsvoering en standpunten (ism V&W). We leggen ons ijzersterk verhaal neer in een speciale editie van VISionair (waarbij we ook externen interviewen), maken een corporate story en overige corporate middelen. Daarnaast herzien we op basis van ons verhaal de positionering en werken die uit in een huisstijl en merkpaspoort (beeld, tone of voice, etc).



- **Vernieuwen**

VIS TV krijgt een opfrisbeurt; daarnaast gaan we meer inscript boodschappen meenemen. We maken een nieuwe huisstijl en een nieuwe website ism ICT. Onze communicatiemiddelen maken we passend bij onze gewenste uitstraling: deskundig en betrokken.

- **Samen**

We gaan werken met een communicatiekalender die we delen met de federaties, zodat zij gemakkelijker kunnen inhaken op onze communicatie en wij beter inzichtelijk krijgen wat zij aan communicatie (waardige) activiteiten ontwikkelen. We kijken hoe we verenigingen beter kunnen informeren. Daarnaast hebben we de eerste contouren geschetst van de samenwerking met 'de handel', die we in 2024 gaan uitnuttigen. Samen met S&V maken we een start met een kit voor verenigingen.

## **PUBLIC AFFAIRS EN BELANGENBEHARTIGING**

- We coördineren de politieke belangenbehartiging op Europees, nationaal, regionaal (waterschappen en provincies) en lokaal niveau. We zetten ons stevig in voor het behoud van visrechten door verenigingen en federaties te ondersteunen in hun lobby richting gemeenten. We stellen rapid response teams op voor het geval er een (figuurlijke) brand uitbreekt in een gemeente en reageren op politieke actualiteiten.

- **Basis op orde**

We stellen een MKBA en Stakeholderanalyse op. Pas dan kunnen we een gerichte PA-strategie uitrollen die nodig is om ons bestaansrecht in de toekomst te kunnen garanderen. Verder bereiden we in 2024 een campagne voor de gemeenteraadsverkiezingen in 2025 voor.

- **Samen**

We maken een politieke kit voor verenigingen. Daarnaast organiseren we trainingen. Voor de medewerkers van Sportvisserij Nederland en de federaties organiseren we twee maandelijks thema-team bijeenkomsten.



# SPORT & VERENIGING



De sector Sport & Vereniging is een nieuwe afdeling binnen Sportvisserij Nederland. Deze sector bestaat uit de teams Wedstrijden, Verenigingsadvisering en Juridische Zaken en beheert de portefeuilles integriteit en good governance. Samen met federaties en hengelsportverenigingen werken we - vanuit de gedachte dat sportvissen onze core business is - aan het verduurzamen en toekomstbestendig maken van de sport.

## VERENIGINGSADVISERING

Elke gemeente heeft tenminste één gezonde en actieve hengelsportvereniging die door de federatie en Sportvisserij Nederland wordt gefaciliteerd en geadviseerd, met als doel om leden te binden en behouden en een sterke basis te creëren om onze maatschappelijke waarde uit te dragen.

## Basis op orde

- Samen met de federaties zorgen we voor de uitrol van de verenigingsadvisering waarbij we streven naar landelijke dekking en uniformering. Iedere verenigingsadviseur heeft contact met 60 hengelsportverenigingen per jaar en verzorgt ondersteuning en advies op maat.
- We uniformeren de communicatielijnen met hengelsportverenigingen door middel van een communicatieplan, businesscase, het vernieuwen van de hengelsportverenigingen-websites, gerichte communicatie naar functionarissen en het vernieuwen van de HSV Service.

## Samen

Samen met de hengelsportverenigingen en de federaties continueren we de programma's VISsenschool en Samen VISsen en dragen we zorg voor:

- 600 - 700 VISlessen op basisscholen, met een bereik van 13.000 - 15.000 kinderen
- 200 - 300 Samen VISsen-uitjes, met een bereik van 1.400 - 2.100 deelnemers
- 15 scholingsmogelijkheden voor VISmeester, VIScoach en Samen VISsen Coach

## Vernieuwen

We gaan de service naar de verenigingen optimaliseren en we kijken naar nieuwe manieren om jeugd, vrijwilligers en andere (voor de vereniging belangrijke doelgroepen) te binden en beter te bereiken. Hiervoor realiseren we nieuwe en vernieuwende (digitale) producten en diensten zoals de ledenenquête, verenigingsmonitor en een app voor vrijwilligers (waarin in 2024 tenminste wordt verwerkt: de VISmeester app, Samen VISsen app, Controleur app en Factsheetmodule, uit te breiden met o.a. een cursus- en toetsmodule) voor functionarissen en andere vrijwilligers. We vernieuwen de visie op jeugd om ze beter te bereiken en binden. We laten onze inspanningen op jeugd naadloos aansluiten op de nieuwe visie.

## WEDSTRIJDEN

Wedstrijdvissen is samen genieten van sportvissen en natuurbeleving en tegelijkertijd van competitie, wedstrijdspanning en teamspirit. Het is daarmee een middel om gepassioneerde sportvissers met elkaar te verbinden en om betrokkenheid bij de hengelsportvereniging te creëren (als deelnemer of vrijwilliger). Het sociale karakter en de grote mate van betrokkenheid binnen deze tak van de sportvisserij gaan we benutten om onze basis op orde te krijgen en de sportvisserij te verduurzamen.

### Basis op orde

We zorgen samen met de federaties voor de uitvoering van de wedstrijdkalender. Sportvisserij Nederland is verantwoordelijk voor de nationale kampioenschappen en competities, het uitzenden van Team Holland naar internationale wedstrijden en de organisatie van het Sportvisserij Nederland Topsportgala.

### Samen

Sportvisserij Nederland organiseert het EK Dobbervissen Senioren 2024 aan het Prinses Margrietkanaal (Spannenburg). Hierbij wordt de samenwerking gezocht met Sportvisserij Fryslân (en andere federaties) en de lokale hengelsportverenigingen. Voor de maatschappelijke verankering van het evenement wordt een side event georganiseerd, gericht op een specifieke doelgroep.

### Vernieuwen

- We leggen een nieuwe visie op duurzame wedstrijdvisserij neer. Dit mondt uit in een nieuw wedstrijdbeleidsplan - opgesteld samen met de federaties en vastgesteld op de ALV - waarbij een duurzame en toekomstbestendige wedstrijdvisserij centraal staat. In dit beleidsplan worden actielijnen geformuleerd op de thema's wedstrijaanbod, wedstrijdparcoursen, vrijwilligers, maatschappelijke impact en topsport.
- We slaan een slag in de vernieuwing en digitalisering van de wedstrijdwerkprocessen door het doorontwikkelen van de loting- en uitslagsoftware, het vernieuwen van VWRP, een inschrijfmodule via MijnSportvisserij en de ontwikkeling van een rankingsysteem.

## JURIDISCHE ZAKEN

Team Juridische Zaken controleert de visrechten, bewaakt wet- en regelgeving, beschermt de waterkwaliteit en visstand, coördineert controle en handhaving en ondersteunt federaties en hengelsportverenigingen op tal van juridische gebieden.

### Basis op orde

- Samen met de federaties wordt de controle en handhaving geüniformeerd en geprofessionaliseerd. Vanuit een coördinerende rol zullen we samen met de federaties streven naar 10% gecontroleerde sportvissers in 2024.
- Ter verbetering van de bescherming van onze visrechten worden visrecht-overeenkomsten onder de betreffende kaart gehangen in de VISplanner, zodat we beter zicht hebben op termijnen en voorwaarden.
- In 2024 verwachten wij een aantal zaken tegen waterkracht te behandelen en ons meer te begeven op het gebied van chemisch gezonde wateren.
- We installeren een Privacy Officer en de reeds opgestelde AVG/privacy beleidsdocumenten worden operationeel gemaakt.

### Samen

We bieden ondersteuning aan de federaties en hengelsportverenigingen bij het waarborgen van de visrechten. Dit doen we via juridisch-inhoudelijke onderbouwingen om politici en beleidsmaker ervan te overtuigen visrechten niet op te zeggen of juist te verhuren en om via procedures visrechten te waarborgen die zijn opgezegd of worden beperkt.

Verder voorzien we in 2024 verschillende rechtszaken op het gebied van milieu, waterkwaliteit, waterkracht, (chemische) giflozingen en overbevissing. Deze (onder) watermilieubescherming vraagt goede (interne) samenwerking met alle betrokken partijen. We staan daarin sterk met gespecialiseerde menskracht die vanuit kennis en kunde deze rechtszaken op een adequate manier kan oppakken.

### Vernieuwen

In 2024 wordt het tuchtsysteem ontworpen en geïmplementeerd.



## **INTEGRITEIT**

Een integere sportvisserij is essentieel voor het op orde krijgen van onze basis en het verduurzamen van de sportvisserij.

### **Basis op orde**

- Aanvragen van een VOG voor alle collega's, directies en besturen wordt ingeregeld.
- Inventarisatie van kwetsbare activiteiten en werkprocessen met bewustwording en eventuele actie als doel.

### **Samen**

Het integriteitsbewustzijn en de kennis rondom integriteit vergroten bij hengelsportverenigingen, alsmede het communiceren van meldpunten.

### **Vernieuwen**

Er wordt een gedragscode opgesteld en geïmplementeerd, gebaseerd op de waarden en normen inventarisatie.

# VIS & WATER



**De Sector Vis & Water is het kenniscentrum van Sportvisserij Nederland. Deze kennis gebruiken we voor bescherming van de visstand en bijdragen aan het beschermen van de onderwaternatuur. Daarnaast zetten we de kennis in om de belangen van de sportvisserij en de visstand in Nederland te behartigen.**

We voeren grote, gezamenlijke en innovatieve onderzoeksprojecten uit. Criteria waarop onderzoeksprojecten worden geselecteerd zijn: het belang voor de sportvisserij, de grootte (gebied, samenwerkingsverbanden), uitstraling, innovatie en gericht op daadwerkelijke verbetering. Het streven is om voorloper te zijn in Nederland op het gebied van akoestische telemetrie. We streven ernaar dat onze resultaten uit onderzoek leiden tot maatregelen.

Binnen deze sector vallen twee teams: Kennis & Onderzoek en Advies & Beleid. In grote lijnen valt het werk van de Sector Vis & Water te onderscheiden in drie onderdelen:

### **Intern, vraaggestuurd**

Antwoord geven op vragen vanuit de organisatie op het vlak van vis (visstand/beheer), inrichting en sportvisserijgebruik. Dit onderdeel is ondersteunend aan de andere sectoren van Sportvisserij Nederland, de federaties en hengelsportverenigingen.

### **Extern, deelname aan overleggen en klankbordgroepen**

Vanuit de kennis en kunde deelnemen aan nationale en internationale werkgroepen. Hier dragen we onze visie en standpunten uit. Hiermee worden de belangen van de sportvisserij en van de visstand in Nederland behartigd.

### **Extern, samenwerkingsprojecten**

Dit zijn projecten die de verbetering van de visstand in Nederland tot doel hebben. Door hier aan deel te nemen (of zelfs het voortouw in te nemen) wordt Sportvisserij Nederland zichtbaar als kennisinstituut en kunnen we het bredere belang van de sportvisserij en de visstand laten zien.

## Advies & Beleid

Dit team is met name gericht op de interne vragen en deelname aan externe overleggen.

### Basis op orde

- Alle drie de lagen in onze organisatie (plaatselijk, regionaal, landelijk) worden ondersteund.
- Deelnemen aan nationale en internationale overleggen om de belangen van vis en sportvisserij te behartigen, waaronder de Internationale Commissie ter bescherming van de Rijn (ICBR), de Internationale Maascommissie (IMC), klankbordgroep Kier Haringvliet, verschillende klankbordgroepen Noordzee en het Landelijke Overleg Vis. Ook nemen we deel aan belangenbehartiging voor de sportvisserij op zee.

### Samen

- Visserijkundige onderzoeken en schriftelijke adviezen voor zo'n 30 wateren van hengelsportverenigingen en federaties. Hierbij wordt ingezet op een nauwere samenwerking met de federaties en verenigingsadviseurs.
- Er is subsidie beschikbaar uit het Fonds Verbetering Sportvisserijmogelijkheden voor met name inrichtingsmaatregelen en clubhuizen.
- Met het team Verenigingsadvisering bepalen hoe de verenigingen optimaal kunnen worden ondersteund op het gebied van vis en water.
- Via het platform Vissennetwerk uitdragen van kennis omtrent vis. Jaarlijks worden vier bijeenkomsten georganiseerd.
- In de Zuidelijke Randmeren is in 2022 één beroepsvisser uitgekocht - mede aan de hand van een meerjarig visstandonderzoek dat is uitgevoerd. Toen is afgesproken om dit onderzoek nog twee keer te herhalen (2024 en 2027).

### Vernieuwen

- Rondom het IJsselmeer spelen verschillende zaken zoals benutting schubvis, achteroevers en de Vismigratierivier. Om de sportvisserijbelangen goed voor het voetlicht te brengen gaan we een eigen sportvisserijvisie voor het IJsselmeergebied opstellen. Deze visie zal richting geven aan onze inzet en welke inbreng we leveren.



## Kennis & Onderzoek

Dit team is met name gericht op de externe samenwerkingenprojecten en onderzoek en neemt ook deel aan externe overleggen.

### Basis op orde

- Opstellen factsheets over onderwerpen als weerhaak(loos), pijn bij vissen, vissen in warmer water, lokvoer en catch & release. Dit ter onderbouwing van allerlei aspecten rondom de sportvisserij.
- Wij beschikken over een instellingsvergunning voor dierproeven die binnenkort afloopt, deze vergunning willen we verlengen.

### Samen

- Uitvoeren van projecten om de visstand in Nederland te verbeteren, zoals De Rijn Verbindt, Vissen voor Verbinding, Winde Tjeukemeer en Ruim Baan voor Vis.
- Sharkatag zal worden ingezet als relatiedag voor externe relaties. Hierbij wordt de inzet van sportvissers getoond voor het behoud van een goede haaienstand in de Noordzee, gekoppeld aan wetenschappelijk onderzoek.
- Met behulp van MijnVISmaat en de VISsen-scanner (citizen science) wordt de ontwikkeling van de visstand in Nederland gevolgd en in kaart gebracht.
- Van 2018 tot en met 2022 hebben we de ontwikkeling van de visstand rondom de oevers van de Marker Wadden gemonitord. Besloten is om dit daarna om het jaar uit te voeren.

- Sportvisserij Nederland is mede-initiatiefnemer voor de leerstoel 'vis en zoetwater ecosystemen' aan de WUR. De termijn voor deze leerstoel loopt af, dit wordt voortgezet.

### Vernieuwen

- Streven naar een landelijk dekkend akoestisch netwerk in Nederland, waarbij Sportvisserij Nederland een belangrijke rol speelt.
- De communicatieve waarde van alle activiteiten, met name de onderzoeken, verzilveren. Voor de grootste projecten zal samen met team Communicatie een communicatieplan worden opgesteld.
- De komende jaren willen we sportvisserijtellingen uitvoeren bij alle grote wateren in Nederland. Dit doen we vanuit een vliegtuigje en deze gegevens combineren we met enquêtes langs de waterkant. Hiermee bepalen we het gebruik en de waarde van een water voor de sportvisserij.
- Onze eigen vis-database Piscaria updaten, samen met team ICT.
- Sportvisserij Nederland heeft één van de grootste vis-ecologische bibliotheken van Europa in beheer. In 2024 wordt gekeken welke toekomstige rol we voor ogen hebben voor onze bibliotheek.
- Europese Steur. In 2023 zijn 75 kleine steurtjes uitgezet in de Biesbosch. Dit jaar zal duidelijk worden waar ze heen zijn gezwommen en welk habitat ze gebruiken. Hierover zal wetenschappelijk worden gepubliceerd. In 2024 ontvangen we wederom kleine steuren uit Frankrijk.



Jaarlijks lopen meerdere studenten stage bij Sportvisserij Nederland. Zij worden met name ingezet om onderdelen van de onderzoeksprojecten uit te werken. Ook komend jaar streven we naar zo'n vier tot zes stagiairs.

Er is geen harde scheiding qua werkzaamheden tussen de twee teams. Alle activiteiten van de Sector Vis & Water hebben als doel om sportvisserijmogelijkheden en/of de visstand in Nederland te verbeteren en om de maatschappelijke positie van de georganiseerde sportvisserij te versterken.



# BEGROTING 2024

Tijdens de ALV van juni 2023 is de begroting voor 2024 vastgesteld. Bij het opstellen van dit jaarplan hebben we - vanwege prijsstijgingen en ambities - geconcludeerd dat deze vastgestelde begroting niet meer toereikend is. De bijstelling is door het bestuur goedgekeurd en wordt in juni 2024 aan de ALV voorgelegd.

Aan de batenkant heeft Sportvisserij Nederland een aantal extra NOC\*NSF-subsidies weten binnen te halen. Ook hebben we ervoor gezorgd dat we de diensten die wij leveren aan onze hengelsportverenigingen m.b.t. onze VISdocumenten - hier is sprake van een lichte prijsstijging - kostendekkend kunnen blijven uitvoeren. Voor wat betreft de lasten hebben we te maken met inflatie en daarmee grote prijsstijgingen, vooral op drukwerk en porti. Daarnaast is er sprake van een forse CAO-stijging van bijna 10%.

## AMBITIES

Maar daarnaast hebben we ook ambities om ervoor te zorgen dat we als sportvisserij goed op de kaart staan en zo kunnen blijven genieten van onze mooie hobby. In 2024 willen we o.a. een relatiedag organiseren (gekoppeld aan Sharkatag). Ook voor onze verenigingen gaan we een mooie themadag neerzetten. En we gaan vier communicatiecampagnes draaien om ons als sportvisserij meer te laten zien. VIS TV zal worden vernieuwd en Hét VISblad wordt (deels) online uitgebracht.

## IN HET LAND

We zijn bovendien veel te vinden in het land. Langs de waterkant werken we aan mooie, grootschalige onderzoeken in samenwerking met andere natuur- en sportvisserijorganisaties. We willen tevens inzetten op meer VISlessen bij basisscholen en ook de ZomerVISkaravaan rijdt weer door het land. De landelijke coördinatie van de verenigingsadviseurs zal worden geoptimaliseerd.

## BEDRIJFSMATIG

Tot slot hebben we ook te maken met een aantal bedrijfsmatige zaken. De weg naar de rechtbank is steeds gangbaarder en onze tuchtrechtspraak moet goed worden geregeld. Ook zetten we in op ICT en zullen onze personeelskosten - mede door de aankomende CAO-verhoging - flink stijgen.

## BEGROTING 2024

	Vastgestelde begroting 2024	Bijgestelde begroting 2024
<b>Baten</b>		
Afdrachten (VISpas/Kleine VISpas)	10.802.000	11.663.000
Algemeen / vereniging / NOC*NSF	1.215.000	1.859.915
Sector Vis en Water	170.000	253.000
Sector Communicatie en Public Affairs	485.000	495.000
Sector Sport en Vereniging	124.000	83.500
	<b>12.796.000</b>	<b>14.354.415</b>
<b>Lasten</b>		
Algemeen / vereniging / NOC*NSF	503.000	872.915
Visdocumenten	1.465.000	1.405.000
Sector Vis en water	555.000	675.000
Sector Communicatie en Public Affairs	2.312.000	2.397.000
Sector Sport en Vereniging	1.325.000	1.429.000
	<b>6.160.000</b>	<b>6.778.915</b>
Personeelskosten	5.300.000	6.050.000
Bedrijfskosten	1.625.000	1.618.000
<b>Som der bedrijfskosten</b>	<b>6.925.000</b>	<b>7.668.000</b>
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>-289.000</b>	<b>-92.500</b>
Financiële baten en lasten	20.000	30.000
<b>Bedrijfstechnisch resultaat</b>	<b>-269.000</b>	<b>-62.500</b>
Extra beleidsaccenten op diverse onderdelen	375.000	585.000
<b>Resultaat</b>	<b>-644.000</b>	<b>-647.500</b>





Rosetta Kooistra

# ONZE MENSEN

Adjunct-  
directeur



Fred  
Bloot

Bestuurs-  
en Directie-  
secretaris



Monique  
Koolen

Mens &  
Organisatie



Frodo  
de Valk



Remco  
Haring

Sport &  
Vereniging



Piëtte  
van Hoorn

Wedstrijden



Hubert-Jan  
van Eijk



Paul  
Peters



Alisha  
Hansma



Adrie  
van der Veen



Jordi  
Klaassen

Juridisch/  
C&H



Ruben  
Bil



Daniël  
Leeuwestein



Nick van  
Duijn



Rian  
de Jong

Verenigings-  
advisering



Emiel  
Derks



Bert  
Zoetemeyer



Gerwin  
Gerlach



Rob  
Ceelen



George  
Hampsink

Vis &  
Water



Jan  
Kamman

Kennis &  
Onderzoek



Niels  
Brevé



Willie  
van Emmerik



Remko  
Verspui



Marcus  
de Boer



Connie  
Kolfshoten



Annika  
van Dam

Advies &  
Beleid



Robert  
Wijman



Paul  
Wijmans



Willem  
Romeijn



Gerard  
de Laak



David  
Vertegaal



Gerrit  
van Eck



Martijn  
Klaver



Martijn  
Faber

# ONZE MENSEN

## Communicatie & Public Affairs



Annette Cornelisse

## Belangenbehartiging



Christel Morawek



Wouter de Groot



Axel Teysse

## Communicatieadvies, projecten en actualiteit



Danny Bok



Nynke Lely



Robert de Wilt



Jesper Bresser



Marco Kraal



Daniël Weijers

## Content en langlopende media



Onno Terlouw



Joran Bal



Mark Pijnappels



Pieter Beelen

## Bedrijfsvoering



Simone van den Essenburg

## Financiën/Facilitair



Elvira van Hattum



Joke Knaap



Maikel Stegeman

## VISdocumenten



Gerben Koopmans



Ruud Pannekeet



Kitty Zaal



Jody Bekker



Gonda Krause



Paula Klarenbeek



Mike Tamerus

## DATA & ICT



Pieter de Vries



Evert Dijkhof



Dick Janszen

## Administratie



Astrid Galis



Michaéla van Driel



Lindsay de Haan



Ankie Steenbeek



Patricia Boekel



Paulien Frenz