



## 10.8. Een eigen Facebookpagina

**Social media zoals Facebook vormen een belangrijk middel in onze dagelijkse communicatie. Steeds meer hengelsportverenigingen zijn dan ook actief op social media.**

Maar hoe pak je dat aan? Een eigen Facebookpagina inrichten voor jouw vereniging is een prima start. Waarom en hoe je dit kunt doen lees je hierna.

### Grotere zichtbaarheid

Met een eigen Facebookpagina is jouw vereniging zichtbaar op Facebook, waar zo'n 7 miljoen Nederlanders een account hebben. Een actieve, gewaardeerde Facebookpagina draagt bij aan een hogere positie in veel zoekmachines.

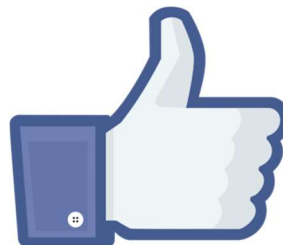
Profielen op andere sociale media platforms als LinkedIn, Twitter, Instagram en YouTube zijn eenvoudig te koppelen met jouw Facebookpagina. De bezoeker heeft daardoor op één plek een overzicht van alle sociale media activiteiten van jouw vereniging.



### Actueel informatie delen

Op Facebook kun je informatie delen over het beleid en de activiteiten van jouw vereniging. Zo houd je je leden en andere belangstellenden op de hoogte. Je kunt bijvoorbeeld evenementen aankondigen als een opening, workshop, open dag of wedstrijd. Jouw volgers kunnen zich op de pagina aanmelden en daarmee direct reclame maken voor de activiteit.

Ook biedt een pagina onbeperkt ruimte om foto's en films te plaatsen. Als je foto's publiceert van een evenement, dan is de kans groot dat mensen die hierop staan op de 'vind ik leuk'-button klikken.



### 'Vind ik leuk' en inchecken

Alle acties, activiteiten en posts van anderen kunnen worden 'leuk gevonden' op Facebook. Als iemand jouw Facebookpagina of een activiteit daarop leuk vindt, is dit weer promotie voor jouw hengelsportvereniging.

Deze 'vind ik leuk'-actie is namelijk voor alle vrienden zichtbaar, waardoor een sneeuwbal-effect kan ontstaan. Als je adresgegevens invoert op jouw pagina, zien bezoekers waar jouw vereniging zich bevindt en hoe je er lid van kunt worden. Bovendien kunnen bezoekers 'inchecken', zodat voor hun vrienden zichtbaar is dat ze bij jouw hengelsportvereniging lid zijn.

### Samen eraan werken

Een eigen Facebookpagina voor jouw vereniging kun je prima zelf maken en beheren. Uitgebreide uitleg vind je bij 'aan de slag met Facebookpagina's'. Prettig is dat Facebook het zo ingericht heeft dat het heel eenvoudig is om met meerderen een pagina te beheren. Zo kun je binnen jouw vereniging met een aantal mensen de verantwoordelijkheid dragen om de pagina te vullen.

### Maak een pagina aan, geen profiel!

Vaak wordt de fout gemaakt om voor een vereniging een profiel (bedoeld voor personen) aan te maken i.p.v. een pagina (bedoeld voor organisaties en verenigingen). Mocht dat ook bij jou het geval zijn: via het beheer van je Facebookpagina kun je een profiel omzetten naar een pagina waarbij de vrienden worden



omgezet naar likes ('vind ik leuk'). Mocht je nog geen pagina hebben dan kun je via [www.facebook.com](http://www.facebook.com) gemakkelijk een pagina aanmaken voor jouw club of vereniging. Mocht je twifelen of je een profiel of een pagina hebt: met een profiel moet je altijd inloggen, bij een pagina niet en met een profiel kan je vrienden worden terwijl je een pagina leuk kan vinden.

### Enkele tips

- gewoon beginnen, kleinschalig, werkt het best; ontdek zelf wat wel en niet werkt;
- regelmatige updates, minstens één per week en maximaal twee of drie per dag zorgt voor meer bereik; voorkom overkill;
- humor werkt altijd;

- sociale media werken ook buiten kantooruren; wees ook voorbereid op (meer) vragen;
- reageer altijd op reacties, vooral op vragen. Dat kan ook zijn 'dat zoeken we even uit' of zelfs 'dat weten we niet';
- reageer nooit 'op de persoon' en voorkom zoveel mogelijk discussie, kraak niemand af, promoot sociale media via andere media, zoals website, drukwerk e.d.;
- communiceer alleen wat interessant is voor je doelgroep, niet vanuit 'exhibitionisme';
- oproepen of aansporen (actief) werkt beter dan informeren (passief);
- 'tag' mensen in je foto's voor extra bereik.

Een eigen Facebookpagina



Facebookpagina van GHV -Groene Hart