



Promotie



9.16. Promotie: laat zien wie je bent!

Als moderne vereniging zorg je natuurlijk voor een professionele uitstraling. Tijdens promotionele activiteiten zoals een open dag, braderie of Nationale Hengeldag, kunnen goede promotiematerialen je imago en naamsbekendheid versterken.

Organisaties en bedrijven steken jaarlijks veel geld en tijd in promotie. Bij de gemiddelde hengelsportvereniging is promotie vaak sterk onderbelicht, terwijl het in de huidige tijd toch belangrijk is om als vereniging een goede uitstraling te hebben. Mensen zijn namelijk steeds meer gewend om snel te bepalen of iets aanspreekt of niet, waarbij een eerste indruk dus heel belangrijk is. Ook als vereniging moet je hier rekening mee houden.

Goed verenigingslogo

Het verenigingslogo is het visitekaartje van je hengelsportvereniging. Het prijkt op je website, je verenigingsblad, het clubhuis en op folders. Veel verenigingen hebben echter een logo dat al tientallen jaren (en soms zelfs meer dan 100 jaar) oud is. Objectief bekeken kan zo'n logo er ouderwets of zelfs oubollig uitzien. Ook is de originele tekening of het originele bestand van het logo vaak niet meer aanwezig, waardoor er in alle gevallen gebruik moet worden gemaakt van een kleine afbeelding in een lage resolutie. Een dergelijke afbeelding is meestal niet bruikbaar voor drukwerk.

Om de uitstraling van de vereniging te professionaliseren kun je het logo in een nieuw jasje steken. Via Sportvisserij Nederland kunnen verenigingen hun verenigingslogo laten opknappen tot een voor drukwerk geschikt bestand. Hierbij kan het bestaande logo worden verbeterd of er kan een geheel nieuw logo worden ontworpen. Het logo is vervolgens geschikt om te gebruiken voor drukwerk op kleding, folders, spandoeken en vlaggen.

De prijzen voor het verbeteren van het bestaande logo en het vervaardigen van een nieuw logo zijn te vinden *op de website van Sportvisserij Nederland via Verenigingsservice* → Promotie → Uw eigen spandoek en beachflag.

Spandoeken en beachflags

De vereniging kan het verenigingslogo (nieuw of bestaand) gebruiken voor het vervaardigen van spandoeken en vlaggen. Deze kunnen bij allerlei promotionele activiteiten maar ook bij viswedstrijden worden gebruikt. Sportvisserij Nederland heeft een standaard opmaak gemaakt voor een spandoek en een staande 'beachflag', waar verenigingen hun logo, verenigingsnaam en eventueel een regel tekst kunnen laten plaatsen.



Op de website van Sportvisserij Nederland (zie hiervoor) vind je meer informatie en prijzen voor het vervaardigen van spandoeken (100 x 400 cm) en beachflags (met een doek van 70 x 190 cm, een frame van 70 x 230 cm, grondpen en tas).





Promotie



Promotie: laat zien wie je bent!

Bedrukte hesjes

Het is ook mogelijk om hesjes te laten maken, waarop het verenigingslogo en eventueel een korte tekst is gedrukt. Deze hesjes kunnen worden gedragen tijdens allerlei evenementen, maar ook tijdens vislessen en schoonmaakacties langs de waterkant. Door het dragen van de hesjes is duidelijk dat er een georganiseerde activiteit plaatsvindt, waarbij de vrijwilligers van de vereniging goed herkenbaar zijn.



De hesjes kunnen via Sportvisserij Nederland worden gemaakt en zijn beschikbaar in de kleuren blauw en groen. Ze zijn aan de voor- en achterzijde voorzien van twee reflecterende strepen, voor extra veiligheid. Voor de bedrukking is een goed logo nodig, in voldoende hoge resolutie (bij voorkeur een logo in EPS-formaat).

Meer informatie en prijzen zijn op de website van Sportvisserij Nederland via Verenigingsservice → Promotie → Uw eigen spandoek en beachflag.

Folderactie 'Ga toch vissen!'

Voor promotionele activiteiten kan de vereniging de wervende folder 'Ga toch vissen!' bij Sportvisserij Nederland bestellen. In deze gratis te verkrijgen folder wordt gewezen op het plezier van het vissen en de voordelen van het lidmaatschap van een hengelsport-vereniging. Op de achterzijde is ruimte voor een verenigingsstempel of -sticker, waardoor het zeer geschikt is voor promotie van de vereniging. De folder kan worden gebruikt tijdens open dagen, beurzen en braderieën. Ook kan de folder (na toestemming) worden neergelegd op drukbezochte plaatsen, zoals een bibliotheek, VVV-kantoor of camping.



Huis-aan-huis verspreiding van de folder in het verenigingsgebied zal voor naamsbekendheid en ledenwinst zorgen. Het blijkt dat het vooral in waterrijke en nieuwbouwwijken kan resulteren in de werving van nieuwe leden.

Het verspreiden van de folders kan via vrijwilligers of een lokale reclameverspreider. Het beste resultaat (ledenwinst) wordt verkregen als de folder los op de mat valt. Het samenvoegen van de folder met andere folders (in cellofaan) geeft een minder goed resultaat.



Sportvisserij Nederland
Leijenseweg 115, 3721 BC Bilthoven
Postbus 162, 3720 AD Bilthoven

T (030) 605 84 00
E info@sportvisserij nederland.nl
I www.sportvisserij nederland.nl