

UUURDOOP

8,6
»

ULTIMATE LINE SPOOLER

Om de zoveel tijd is het zaak je molens van nieuwe en verse lijn te voorzien – bijvoorbeeld vanwege kinken, slijtage, ouderdom of lijnbreuk. Met de Line Spooler van Ultimate (exclusief verkrijgbaar bij Visdeal) wordt dat klusje nu een stuk gemakkelijker.

DOOR: DE REDACTIE

Het opspoelen van 100 of 200 meter lijn kan namelijk best tot wat gehannes leiden. Het begint er al mee dat een los liggende klos vaak door alle hoeken van je woonkamer of de tuin stuitert. Met het risico dat de gloednieuwe lijn iets scherps raakt en al zwakke plekken oploopt nog voordat je ermee hebt gevist. Met de Line Spooler is dat euvel opgelost: via de handige zuignap – even natmaken en met het klemmetje vastzetten op de tafel – staat het ding zo vast als een huis.

WEERSTAND

Om de lijn strak en met de juiste verdeling op te spoelen, dien je (zowel bij nylon als gevlochten lijn) altijd wat weerstand te creëren. Dat kan door de lijn tussen je vingers te klemmen, maar als gevolg van de wrijving die ontstaat worden deze wel steeds heter – en dat is geen pretje. Je vismaat de klos op een pen of potlood laten beethouden en afremmen werkt al iets beter, maar is niet echt ideaal. Het systeem van de Line Spooler waarbij je de klos met lijn tussen twee aluminium houders klemt – à la het



bankschroef-principe – is dat wel. Met de vleugelmoeren en veertjes op dit handige hulpmiddel kun je de weerstand bovendien extra nauwkeurig afstellen.

NIET DUUR

Dankzij diezelfde weerstand voorkom je bovendien dat de lijn vanaf de lijnklos in het wilde weg begint te kinken of twisten – zeker bij dikkere nylon lijnen is dit een bekend issue. Staat alles goed afgesteld? Dan is het slechts een kwestie van de lijn door het startoog halen, op de molenspoel knopen en opdraaien maar. De Ultimate Line Spooler kost slechts € 9,95 en dat is natuurlijk niet duur voor zo'n handig hebbedingetje.



» DOE MEE EN WIN

Abonnees maken kans op één van de vijf Line Spoolers die we verloten. Meedoen? Mail dan vóór 14 juni naar hetvisblad@sportvisserijnederland.nl o.v.v. 'Visdeal' + je naam en adres. De winnaars maken we bekend via [Facebook.com/sportvisserijnl](https://www.facebook.com/sportvisserijnl)

Sportvisserij Nederland

Postbus 162, 3720 AD Bilthoven
Telefoon 030-6058400
Website: www.sportvisserijnederland.nl
E-mail: info@sportvisserijnederland.nl

Missie

Sportvisserij Nederland is koninklijk erkend en behartigt landelijk de belangen van de sportvisserij. Dit doet zij samen met de zeven aangesloten hengelsportfederaties, ruim zevenhonderd hengelsportverenigingen, de Vereniging Nederlandse Roofvissers, de Vereniging van Nederlandse Vliegvisseren en De Karper Sportvisserij Nederland. De 700.000 aangesloten sportvissers krijgen automatisch de VISpas, waarmee zij in heel veel wateren in Nederland mogen vissen.

Abonnement Hét VISblad

Een abonnement kost voor sportvissers met de VISpas slechts € 12,95 per jaar (12 nummers) en sluit je af via www.hetvisblad.nl. Sportvisserij Nederland (incassant ID NL46222404779550000) incasseert de doorlopende machtigingen rond de 27ste van de maand. Bij betaling d.m.v. acceptgiro c.q. overschrijving worden € 2,50 administratiekosten in rekening gebracht. Een abonnement loopt automatisch door en is na de eerste termijn maandelijks opzegbaar (abonnementen@sportvisserijnederland.nl). Het welkomstgeschenk geldt alleen voor nieuwe abonnees die de voorbije twaalf maanden nog geen abonnement op Hét VISblad hadden.

Adreswijziging en bezorging

Heb je Hét VISblad niet ontvangen of ben je verhuisd? Mail naar abonnementen@sportvisserijnederland.nl of bel 030-6058400.

Druk en verzending

Cohen & Partners B.V.
Website: www.cohenenpartners.nl



Duurzaam
verpakt en verzonden

Uitgeefdirectie Jooop Bongers en Onno Terlouw
Hoofdredacteur Joran Bal
Redacteuren Robert de Wilt en Bard Borger
Basisontwerp en vormgeving www.curve.nl

Advertentie-exploitatie

SGNM
Website: www.sgnm.nl
Media Manager: Oscar van den Bosch
Contact: oscar@sgnm.nl / 06-115 915 22

Copyright

Zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever mag niets uit deze uitgave worden overgenomen, vervoelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook. Advertenties vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactie en kunnen zonder opgaaf van reden worden geweigerd.

