

VOURDOOP



« 8,4



TWO TONE CRANKBAIT

Dit voorjaar maakten Willem Stolk en Jochem Myjer een langgekoesterde droom waar met de *release* van hun eigen roofvismerk: RIVER 7. In de producten zie je direct hun creativiteit terug. Zo hebben de crankbaits aan elke kant een andere kleur.

DOOR: DE REDACTIE

Het RIVER 7-assortiment behelst twaalf verschillende *hand made* roofvishengels, gevlochten lijnen, fluorocarbon én kunstaa. Vooral die laatste productgroep trok meteen onze aandacht, zeker de 'two tone' crankbaits die aan beide zijden een andere kleurenprint hebben. Dat hadden we nog niet eerder voorbij zien komen. Of het meer vis vangt? Dat is lastig te zeggen. De twee verschillende prints op de crankbait zijn door de makers gekozen omdat deze zich in de praktijk allebei op dezelfde visdag hebben bewezen. Door die twee kleuren te combineren heb je als het ware een gouden combi crankbait te pakken, wat dit kunstaa tot een echt hebbedingetje voor in de tacklebox maakt.

NEGEN MODELLEN

Het RIVER 7-kunstaaassortiment bestaat uit negen modellen: vijf versies van The Dude (duikt tot 1.8 m diep) en vier varianten van de Doppelganger (duikt tot 2.9 m diep). Beide crankbaits beschikken bovendien over 3D-oogjes, werpen uitstekend en hebben een super zwemactie – ook in de stroming. Omdat ze suspenderend zijn kun je er perfect mee door diverse waterlagen en over waterplanten heen vissen. Gecombineerd met de RIVER 7 splittringen en dreggen zijn ze perfect in balans. De crankbaits zijn door Willem en Jochem

zelf bedacht en ontwikkeld, na deze jarenlang in de praktijk te hebben getest in het zeven rivieren tellende Benedenrivierengebied – waarmee direct ook de naam van het merk RIVER 7 is verklaard.

MILIEUBEWUST

Een ander – maar niet minder noemenswaardig – *unique selling point* van dit nieuwe roofvismerk is milieubewustzijn: zo min mogelijk verpakkingen, geen plastic doosjes en geen gespoten karton. De crankbaits worden daarom standaard zonder dreggen en splittringen geleverd: dan is er ook geen verpakking nodig. Uiteraard kun je bij RIVER 7 de bijbehorende splittringen en dreggen separaat aanschaffen. Tot slot: we hebben uit betrouwbare bron vernomen dat het kunstaaassortiment binnenkort verder wordt uitgebreid.



Gezien voor € 19,99 in de webshop van RIVER 7: www.river7.nl

» DOE MEE EN WIN

Abonnees maken kans op één van de vijf setjes crankbaits (1 x The Dude en 1 x de Doppelganger). Meedoen aan deze actie? Mail dan vóór 7 september naar hetvisblad@sportvisserij nederland.nl o.v.v. 'RIVER 7' + je naam en adres. De winnaars worden bekend via [Facebook.com/sportvisserijnl](https://www.facebook.com/sportvisserijnl)

Sportvisserij Nederland
Postbus 162, 3720 AD Bilthoven
Telefoon 030-6058400
Website: www.sportvisserij nederland.nl
E-mail: info@sportvisserij nederland.nl

Missie
Sportvisserij Nederland is koninklijk erkend en behartigt landelijk de belangen van de sportvisserij. Dit doet zij samen met de zeven aangesloten hengelsportfederaties, ruim zevenhonderd hengelsportverenigingen, de Vereniging Nederlandse Roofvissers, de Vereniging van Nederlandse Vliegvissers en De Karper Sportvisserij Nederland. De 700.000 aangesloten sportvissers krijgen automatisch de VISpas, waarmee zij in heel veel wateren in Nederland mogen vissen.

Abonnement Hét VISblad
Een abonnement kost slechts € 12,95 per jaar (12 nummers) en sluit je af via www.hetvisblad.nl. Sportvisserij Nederland (incassant ID NL46222404779550000) incasseert de doorlopende machtigingen rond de 27ste van de maand. Bij betaling d.m.v. acceptgiro c.q. overschrijving worden € 2,50 administratiekosten in rekening gebracht. Een abonnement loopt automatisch door en is na de eerste termijn maandelijks opzegbaar (abonnementen@sportvisserij nederland.nl). Het welkomstgeschenk geldt alleen voor nieuwe abonnees die de voorbije twaalf maanden nog geen abonnement op Hét VISblad hadden.

Adreswijziging en bezorging
Heb je Hét VISblad niet ontvangen of ben je verhuisd? Mail naar abonnementen@sportvisserij nederland.nl of bel 030-6058400.

Druk en verzending
Cohen & Partners B.V.
Website: www.cohenenpartners.nl



Duurzaam
verpakt en verzonden

Uitgeefdirectie Onno Terlouw
Hoofdredacteur Joran Bal
Redacteuren Robert de Wilt en Bard Borger
Basisontwerp en vormgeving Curve
Mags&More – www.curve.nl

Advertentie-exploitatie
SGNM
Website: www.sgnm.nl
Media Manager: Oscar van den Bosch
Contact: oscar@sgnm.nl / 06 115 915 22

Copyright
Zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever mag niets uit deze uitgave worden overgenomen, vervoelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook. Advertenties vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactie en kunnen zonder opgaaf van reden worden geweigerd.

